

2020 级电子商务专业人才培养方案 (两年制)

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务。

专业代码：630801。

二、入学要求

具有中职阶段教育的毕业生。

三、修业年限

基本学制两年，实行弹性学制，弹性学习年限为 2-6 年。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类 (63)	电子商务类 (6308)	批发业(51) 零售业(52) 互联网和相关服务(64)	营销员(4-01-02-01) 电子商务师(4-01-02-02) 客户服务管理员(4-07-02-03) 商品营业员(4-01-02-03) 市场营销专业人员(2-06-07-02) 商务策划专业人员(2-06-07-03) 品牌专业人员(2-06-07-04)	1. 网店运营助理 2. 网店美工助理 3. 网店客服 4. 新媒体运营 5. 推广专员 6. 网店客服主管 7. 视觉设计师 8. 网店运营主管	1. 网店运营推广认证 2. 阿里巴巴职业认证 3. 网络营销师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

电子商务专业致力于培养面向工商企业、金融机构、政府及事业单位以及电子商务和网络营销服务企业等组织机构工作第一线的商务操作型电子商务人才。主要从事网络营销、网站推广、在线客服服务、网络商务信息采集与处理、电子合同与安全支付、网上贸易管理以及网站日常维护与管理等工作。要求具备良好的职业道德，掌握电子商务商务操作相关技能，

熟悉电子商务法律法规，了解国际贸易业务流程，使学生成为既会做事又会做人的高素质、高技能人才。

（二）培养规格

本专业培养人才的主要就业岗位(群)有：网络营销人员；网站推广人员；网上客户服务人员；网上贸易操作人员以及网站日常维护与管理人员等。

培养的人才应具有以下素质、知识、能力：

1. 素质

- (1) 具有良好的思想政治素质、行为规范、职业道德和遵纪守法精神。
- (2) 具有与大学专科程度相适应的文化基础知识及人文、社会科学、自然科学基础知识。
- (3) 具有一定的逻辑思维、分析判断能力和语言文字表达能力。
- (4) 具有一定的计算机应用能力。
- (5) 具备一定的英语阅读、翻译和口语交流能力。
- (6) 具有较强的自学能力、创新能力和创业能力。
- (7) 具有全局观念和良好的团队精神、协调能力、组织能力和管理能力。
- (8) 具有健全的体魄和良好的心理素质。

2. 知识

(1) 专业知识。首先要求掌握管理学，市场营销，经济学以及财会基础等商务管理基础知识；其次要求重点掌握电子商务专业相关的如网络营销，电子商务案例分析，电子商务项目策划，搜索引擎营销与优化，电子商务法等知识；了解电子商务常用的基础技术；基本掌握网页设计和制作、网站设计与管理以及商务数据库技术及其应用；了解国际贸易流程及实物操作；通过助理电子商务师考证和阿里巴巴电子商务认证。

(2) 技能知识。具有较强的电子商务商务操作能力。具体表现在具有较强的中文功底和文字处理能力；具有较强的选题、策划、信息采集和处理能力、归纳分析能力；运用电子商务和网络营销技术和工具为企业服务的能力；运用各种宣传媒介进行网络推广的能力；团队合作能力；与人沟通和谈判的能力；独立处理和解决问题的能力；运用外语和专业知识进行外贸交易的能力。

3. 能力

具有较强的电子商务商务操作能力。具体表现在具有较强的中文功底和文字处理能力；具有较强的选题、策划、信息采集和处理能力、归纳分析能力；运用电子商务和网络营销技术和工具为企业服务的能力；运用各种宣传媒介进行网络推广的能力；团队合作能力；与人沟通和谈判的能力；独立处理和解决问题的能力；运用外语和专业知识进行外贸交易的能力。

六、课程设置及要求

（一）课程设置模块

模块	教学课程	学分	学时	占比
公共基础课程	见《教学计划进程表》	26.5	476	27.5%
专业课程、选修课程		69.5	1252	72.5%
合计		96	1728	100.0%

(二) 工作任务与职业能力分析

表 1 电子商务专业职业能力分析

工作领域	工作任务	职业能力	课程设置
1. 网络营销	1.1 网上调研	1.1.1 使用多种浏览工具, 排除常见故障 1.1.2 使用 Email 邮件系统发送、接收信息 1.1.3 使用电子公告板 (BBS) 进行信息交流	《网络营销实务》 《移动电子商务》
	1.2 网络整合营销	1.2.1 使用多种网络营销技术和工具开展网络营销 1.2.2 撰写网络营销策划书	
2. 网络商务信息采集与处理	2.1 网络营销	2.1.1 使用多种网络工具采集商务信息 2.1.2 通过网络进行单一目的的市场调研	《电子商务基础》
	2.2 电子商务案例分析	2.2.1 对商务信息进行日常处理 2.2.2 撰写商情分析报告	
3. 网络推广	3.1 商务网站诊断与优化	3.1.1 根据栏目设计要求, 进行内容编辑 3.1.2 更新网络商务信息	《搜索引擎营销》 《移动电子商务》
	3.2 搜索引擎营销	3.2.1 将自己的网站登录到其他搜索引擎上 3.2.2 使用一种网上商店生成系统建立网络商店	
4. 电子合同与支付	4.1 电子商务运营分析	4.1.1 网上单证的处理 4.1.2 电子合同操作 4.1.3 电子合同的身份认证和电子签字的操作	《电子商务基础》 《移动电子商务》
	4.2 电子商务安全与支付	4.2.1 使用多种电子支付工具完成电子支付 4.2.2 严格按照保密规定在电子支付中使用密码	
5. 物流管理	5.1 物流配送与管理	5.1.1 在线跟踪物流信息等物流系统运营	《电子商务基础》

		5.1.2 企业的物流信息系统如ERP系统的操作	
6. 在线客户服务	6.1 在线客服服务技巧	6.1.1 不同类型客户的服务技巧 6.1.2 客户服务中的沟通技巧 6.1.3 客户投诉的处理技巧 6.1.4 处理客户服务压力的技巧 6.1.5 网络时代的客户服务	《网店运营与管理》 《网店运营推广认证》
7. 网上贸易	7.1 网络采购	7.1.1 网络采购管理规范 7.1.2 网上采购流程 7.1.3 选择供应商 7.1.4 评价供应商	《跨境电子商务》
	7.2 网上零售	7.2.1 理解并与网上购物者沟通 7.2.2 网上商店设计 7.2.3 创建网络品牌 7.2.4 网上购物中心 7.2.5 网上零售模式 7.2.6 移动购物	
8. 电子商务项目策划	8.1 电子商务项目需求分析	8.1.1 电子商务需求调研 8.1.2 企业业务分析 8.1.3 市场分析 8.1.4 竞争对手分析	《电子商务综合实训》
	8.2 电子商务项目可行性分析	8.2.1 电子商务项目的技术可行性分析 8.2.2 电子商务项目的经济可行性分析 8.2.3 电子商务项目的实施可行性分析	
	8.3 电子商务项目总体规划	8.3.1 电子商务系统设计 8.3.2 电子商务项目实施方案 8.3.3 电子商务项目运营管理计划	
	8.4 电子商务项目预算和评估	8.4.1 项目成本控制 8.4.2 项目风险评估管理	

（三）公共基础课程

1. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：使大学生全面、系统地掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，特别是习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵；坚定马克思主义信仰，领会马克思主义中国化理论成果的精神实质，坚定“四个自信”，努力成为中国特色社会主义事业的建设者和接班人，自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。

主要内容：以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以中国特色社会主义为重点，着重讲授中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，集中阐述马克思主义中国化理论成果毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观以及习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，涵盖历史现实未来、改革发展稳定、内政国防外交、治党治国治军各个领域。

教学要求：

（1）素质目标：树立培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观，坚定建设中国特色社会主义的理想信念，增强学生历史使命感、社会责任感以及敬业踏实的职业素质，培养社会主义现代化事业建设者所应具有的基本政治素质。

（2）知识目标：了解马克思主义中国化理论成果的深刻内涵和精神实质，学习和掌握中国特色社会主义基本理论、基本路线和基本方略，理解习近平新时代中国特色社会主义思想体系的理论内涵和历史地位。

（3）能力目标：能够运用马克思主义的基本立场、观点和方法来分析、认识和解决社会现实问题，提升学生独立思考和勇于创新的能力，提升学生积极投身到决胜全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴伟大事业的能力。

2. 思想道德修养与法律基础

课程目标：通过课程的学习使学生比较系统地掌握思想道德修养与法律基础的基本理论，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法制观，打下扎实的思想道德和法律基础，促进大学生成长成才和全面发展。

主要内容：本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。以人生选择——理想信念——中国精神——核心价值观——道德修养——法治素养为课程内容主线。

教学要求：

（1）素质目标：培养大学生形成正确的道德认知，做到明大德、守公德、严私德。培养学生理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，增进法治意识，养成法治思维，更好行使法律权利、履行法律义务，做到尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

（2）知识目标：以马克思主义为指导，了解社会主义道德基本理论、中华民族优良传统，以及职业、家庭、社会生活中的道德与法律规范；理解人生真谛，坚定理想信念；掌握中国精神、社会主义核心价值观、中国特色社会主义新时代的时代特点与自己的历史使命。

（3）能力目标：能够运用马克思主义的基本立场、观点和方法来分析、认识和解决社

会现实问题，学会为人处事，学会合作思考。

3. 形势与政策

课程目标：课程是理论武装实效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势、深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。

主要内容：进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；进行我国及广东省深化改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。

教学要求：

(1) 素质目标：让学生感知世情国情民意，体会党的路线方针政策的实践，增强学生实现“中国梦”的信心信念、历史责任感及国家大局观念，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上，形成正确的世界观、人生观和价值观。

(2) 知识目标：帮助学生了解重大时事、国内外形势、社会热点，正确理解党的基本路线，重大方针和政策，正确认识新形势下实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性，掌握形势与政策基本理论和基础知识。

(3) 能力目标：提高学生政策分析和判断能力，学会辩证分析国内外重大时事热点；提高学生的理性思维能力和社会适应能力，学会把握职业角色和社会角色；提高学生的洞察力和理解力，学会在复杂的政治经济形势中做出正确的职业生涯规划。

4. 大学国文

课程目标：本课程旨在通过学习中华元典，培养人文素养，提升综合文化素质，达到传承优秀传统文化、立德树人的目的。

主要内容：本课程通过对先秦重要经典的学习，让学生了解中华元典的基本内涵，汲取传统文化的精华，明了社会主义核心价值观的传统文化思想源。使学生感受中华民族自强不息的奋斗精神、崇德重义的高尚情怀、整体和谐的价值取向、客观辩证的审美原则，重视家国情怀、社会关爱和人格修养的文化传统，以增强文化自信和文化自觉。

教学要求：

(1) 素质目标：理解中华传统文化所蕴涵的思维方式、价值观念、行为准则，树立崇德尚能的成才思想，培养精益求精的工匠精神。

(2) 知识目标：了解先秦历史及中华文明史，掌握讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合等中华文化基本精神。

(3) 能力目标：具体形象地感受和认识中华优秀传统文化并将之融入综合素养的能力。

5. 体育

课程目标：使学生掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法，学会至少两项终身受益的体育锻炼项目，养成良好锻炼习惯。挖掘学校体育在学生道德教育、智力发展、身心

健康、审美素养和健康生活方式形成中的多元育人功能，有计划、有制度、有保障地促进学校体育与德育、智育、美育有机融合，提高学生综合素质。

主要内容：通过学习足球、篮球、排球、网球、乒乓球、羽毛球、武术、游泳等基本战技术。促进力量、速度、耐力、灵敏性等身体素质的全面发展和提高内脏器官的功能；提高集中注意力的能力，提高判断能力，观察力；培养积极、果断、勇敢、顽强的作风和拼搏精神，锻炼勇敢顽强的意志品质。提高人体的力量、速度、耐力、灵敏、柔韧等身体素质，而且还能发展判断、注意、反应等心理素质，培养学生勇敢顽强、奋发向上的拼搏精神和严密的组织纪律性，培养团结协作，密切配合的集体主义精神。

教学要求：

(1) 素质目标：提高学生体质健康水平，促进学生全面发展。

(2) 知识目标：了解各单项的战技术及裁判规则并掌握其基本战技术。

(3) 能力目标：掌握两项以上健身运动基本方法和技能，能科学的进行体育锻炼，提高自己的运动能力，具有较高的体育文化素养和观赏水平。

6. 大学生心理健康教育与职业规划

课程目标：课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

主要内容：第一部分：了解心理健康的基础知识，其中包括大学生心理健康导论，大学生心理咨询，大学生心理困惑及异常心理；第二部分：了解自我发展自我，其中包括大学生的自我意识与培养，大学生人格发展与心理健康；第三部分：提高自我心理调适能力，其中包括大学期间生涯规划及能力发展，大学生学习心理，大学生情绪管理，大学生人际交往，大学生性心理及恋爱心理，大学生压力管理与挫折应对，大学生生命教育与心理危机应对。

教学要求：

(1) 素质目标：通过本课程的教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

(2) 知识目标：通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。

(3) 能力目标：通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。

7. 军事（含军事理论与军事技能）

课程目标：为适应立德树人根本任务和强军目标根本要求，服务军民融合发展战略实施和国防后备力量建设，增强学生国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，提高学生综合国防素质。

主要内容：第一部分：《军事理论》：（一）中国国防：国防概述、国防法规、国防建

设、武装力量、国防动员等；（二）国家安全：国家安全形势、国际战略形势等；（三）军事思想：中国古代军事思想、当代中国军事思想等；（四）现代战争：新军事革命、信息化战争等；（五）信息化装备：信息化作战平台等。

第二部分《军事技能》：（一）共同条令教育与训练：共同条令教育、分队的队列动作等；（二）射击与战术训练：轻武器射击、战术等；（三）防卫技能与战时防护训练：格斗基础、战场医疗救护、核生化防护等；（四）战备基础与应用训练：战备规定、紧急集合、行军拉练等。

教学要求：

素质目标：通过军事课教学，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

知识目标：通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识。

能力目标：通过军事课教学，让学生了解掌握基本军事技能。

8. 创新创业基础

课程目标：紧密对接新的人才质量观，正确理解创新创业与职业生涯发展的关系，激发学生创新精神、创业意识、创新创业思维，培养学生的团队合作、沟通能力、领导能力等综合素养，提升学生面对不确定性风险的能力。通过课程，使学生种下创新创业种子，培养学生实践中运用创新的思维和方法创造性的解决工作生活学习中遇到的各类问题，掌握创新创业实践科学的方法论，并积极参与各类创新创业实践。

主要内容：课程从充满不确定的时代特征，及应对不确定性的创业思维进入，阐述大学生学习创新创业基础的意义。引导学生进行自我认知并生成创业团队，确整个课程以团队为单位推进项目并进行整体考核。进而进入探索—>创造—>创新产品—>创业项目的项目实践学习过程，学生既像设计师一样思考，又像创业者一样行动，通过“边做边学”完成一个创新创业项目原型的设计与开发，在过程中激发创新、实践创业，提升创新创业能力。具体内容包括：变化的环境与创新创业；自我认知与创业团队；问题探索与机会识别；创新思维开发；创意方案；产品原型开发与市场测试；商业模式；商业呈现；商业计划书撰写、创业竞赛等。

教学要求：

（1）素质目标：锻炼学生面对不确定性如何做决策的创业思维模式，配养创新意识与创新精神，提升问题探索的素养、锻炼在实践中学习的行为模式，种下创新创业种子，主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求。

（2）知识目标：了解效果推理理论、设计思维、精益创业等国际先进的创新创业理论及方法论，熟悉常见的创新思维能力培养、创新思维方式训练、创新方法及其运用的内容与要求，掌握从创业团队组建，创业项目从 0 到 1 的创造性生成方法以及商业计划书的架构逻辑。

（3）能力目标：通过从拥有的资源出发，通过将想法和机会转化为行动的过程，培养学生想法与机会、资源、行动三大领域的 15 项核心能力。

（四）专业课程

1. 网络营销实务

课程目标：《网络营销实务》是电子商务专业的核心课程之一，课程目标是要培养具备网络营销基本知识，掌握网络营销的常用技能，今天对口就业，明天可持续发展的网络营销

实用型人才。

主要内容：本课程要求学生通过对本课程的学习，掌握网络营销的相关概念，了解网络营销的一般方法、常用的技术手段，学会进行在线市场调研、营销型网站诊断与规划、网络广告的设计与策划、社会化营销以及搜索引擎营销等基本技能。

教学要求：

(1) 素质目标：培养学生团队合作精神，独立思考能力，树立良好的爱岗敬业精神，并注重培养学生的创新创业意识。

(2) 知识目标：掌握网络营销相关概念，了解网络营销发展的最新动态，学会网络营销的基本原理和营销策划的基本理论。

(3) 能力目标：了解网络营销的一般方法和常用技术手段，具备网络广告策划与设计、新媒体营销运营、网络市场调研等能力。

2. 移动电子商务

课程目标：本课程是电子商务专业的核心岗位课程，其主要目的是通过教学和实施，让学生掌握移动电子商务的基本知识和基本技能，学会使用移动电子商务在商务活动中的应用，为满足今后实际岗位需求和为企业提供更好的移动商务解决方案做好准备。

主要内容：学习各类移动电子商务技术及其应用，移动支付的类型与应用、移动营销的各种方法、各类流行 APP 的营销应用等。

教学要求：

(1) 素质目标：培养学生遵守移动电商行业的职业道德、行业法律、法规，具备敬业精神和负责态度，能吃苦耐劳，勇于承担责任。

(2) 知识目标：掌握移动电子商务技术，掌握移动支付的类型与应用、掌握移动营销。

(3) 能力目标：能使用移动营销进行推广，能运用移动信息服务解决企业问题，能运用移动支付进行各类商务活动等。

3. 专业认知

课程目标：在学习相关课程之后，为了将已学的各门专业基础课程的内容与专业实际有机结合起来，并为主要专业课教学提供感性认识，特制定本认识实习大纲。

主要内容：通过实习，锻炼学生参与实践的能力，培养其认真、良好的工作习惯与工作态度，同时也是对学生各方面综合素质的一次检验；在对电子商务相关岗位和电子商务工作程序了解的基础上，对今后的就业意向有一个初步的考虑。

教学要求：

(1) 素质目标：培养学生团队协作能力，严谨求实的工作态度；能吃苦耐劳、诚实守信的优秀品质。

(2) 知识目标：初步了解本专业的基本实践知识，为后序的主要专业理论课教学打好基础。

(3) 能力目标：增强学生实际工作能力，了解电商运营基本常识，掌握撰写工作报告的能力。

4. 电商数据分析实务

课程目标：通过本门课程的学习及相关任务的实施，学生能根据电商数据运营岗位采用

正确的数据分析方法，利用生意参谋、数据魔方、EXCEL 或其他常用数据分析工具软件，对店铺的主要运营状况或存在问题进行分析，并通过恰当的展示形式进行数据展示，撰写基本的数据分析报告。

主要内容：本课程依据岗位真实业务内容与流程选取课程内容、构建学习任务，将电子商务数据运营的基本方法、知识、工具与相关实际任务相结合，并通过电商企业真实运营数据作为主要的分析数据源，内容编排既符合循序渐近的认知规律，同时也体现了以实际应用能力培养的宗旨。

教学要求：

(1) **素质目标：**培养学生遵守电子商务数据分析相关岗位的职业道德、行业法律、法规，具备敬业精神和负责态度，能吃苦耐劳，勇于承担责任。

(2) **知识目标：**掌握数据分析的常用方法、基本流程及分析工具；掌握电商数据运营的主要指标体系；掌握电商数据运营的相关概念与术语。

(3) **能力目标：**能根据电商数据运营岗位采用正确的数据分析方法，利用生意参谋、数据魔方、EXCEL 或其他常用数据分析工具软件，对店铺的主要运营状况或存在问题进行分析，并通过恰当的展示形式进行数据展示，撰写基本的数据分析报告。

5. 网店运营与管理

课程目标：在实现专业培养目标中承担的任务：培养学生掌握网络开店的必备理论知识和基本流程；在履行岗位职责、任务中发挥的作用：能做到完成课程的同时便初步成为了一名拥有自己网上店铺的网商；在传授知识、形成技能，提高素质中承担的任务：培养学生获得与网店经营相关的学习能力、操作能力、营销能力，强化学生的实践，增强学生的创业意识、交流沟通能力。

主要内容：掌握网络开店的必备理论知识和基本流程；在履行岗位职责、任务中发挥的作用：能做到完成课程的同时便初步成为了一名拥有自己网上店铺的网商；学习与网店经营相关的操作能力、营销能力，增强创新创业意识以及交流沟通能力。

教学要求：

(1) **素质目标：**从沟通能力、团队协作能力、表达能力、学习与自我发展能力等方面着手，培养学生个人创业应具备的职业态度、职业素质和职业能力的迁移。

(2) **知识目标：**掌握店铺美化、订单处理和售后服务等理论；掌握网店运营的基本工作流程。

(3) **能力目标：**能独立设计网店运营方案，并运营一个网店店铺。

6. 经管类顶岗实习（两年制）

课程目标：顶岗实习是学校教育的最后一个极为重要的实践性教学环节，通过顶岗实习，使学生走向社会，接触本专业工作，拓宽知识面，增强感性认识，培养、锻炼学生综合运用所学的专业知识和基本技能，去独立分析和解决实际问题的能力，把理论和实践结合起来，提高实践动手能力。

主要内容：顶岗学习是指学生根据学校人才培养方案的要求，在规定的教学时限内，按照学校实习教学计划的安排，在专业相关实践岗位上进行的实践学习活动，包括实习、预就业和已签定就业协议的提前就业等。

教学要求：

(1) 素质目标：培养学生的流程意识、绩效意识、团队意识，训练学生在大的商业环境下的综合项目运营管理能力。

(2) 知识目标：掌握电子商务经营管理理论、流程、规则和相关知识等。

(3) 能力目标：掌握电子商务项目实操技巧。

7. 经管类毕业论文（一）

课程目标：毕业设计（论文）是培养学生综合运用本专业的基本理论、专业知识和基本技能，提高分析与解决实际问题的能力和独立工作的能力。毕业设计（论文）对培养学生的工作作风、工作态度以及实际工作能力具有十分重要的意义。

主要内容：论文或设计题目主要根据三个方面选题：一是根据学生毕业去向及拟从事岗位选题；二是根据在校开展的创业实践和创业方案进行选题。三是结合专业教师科研课题中的子项目进行选题。

教学要求：

(1) 素质要求：树立诚信，不抄袭；培育知识产权意识，保守商业机密。

(2) 知识要求：掌握管理工作流程，掌握常见文书写作。

(3) 能力要求：能结合实习工作，独立完成毕业论文撰写，并参加答辩。

8. 电子商务课程综合实训

课程目标：使学生更好地理解电子商务工作的性质、特点，明确其工作在经济管理活动中的重要地位；了解工作的具体操作程序和方法，掌握正确处理业务的能力和技巧，为毕业后从事相关工作打下坚实的基础。

主要内容：电子商务专业校外实习是专业教学计划的重要组成部分，旨在培养学生综合运用所学理论、知识和技能分析解决实际工作岗位中存在的问题，增强学生适应社会的能力和就业竞争力，同时也是为了缩短学生的就业适应期，使其更快的适应工作岗位要求。使学生能熟悉实习单位相关工作的各个环节，培养学生分析与解决问题的能力，使学生毕业后能胜任与本专业相关的工作。

教学要求：

(1) 素质目标：培养学生的商业伦理意识、绩效意识、团队意识，训练学生的终身学习、自我管理能力和。

(2) 知识目标：掌握电子商务企业商业运作和管理的方法和流程。

(3) 能力目标：在真实的环境下，能够为企业进行电子商务项目活动策划。

9. 管理方法与应用

课程目标：通过本课程教学培养学生的四大基本管理能力，即计划与决策能力、组织与人事能力，领导与沟通能力、控制与评价能力，培养基层管理岗位的综合管理技能与素质。

主要内容：以培养基层管理者综合管理技能与素质为目标，以管理者的四大管理职能为宏观架构，以典型管理实务与管理情景为培养媒介，构建管理职能+管理实务+管理技能的三层架构内容体系，形成六大模块，包括管理概述、计划与决策、机构与人员、指挥与激励、沟通与合作、监控与评价等六大模块。

教学要求

(1) 素质目标：具备现代管理意识和管理素养；具备勇于创新的心理品质；具有良好的团队合作精神。

(2) 知识目标：理解并掌握管理的基本原理与方法，掌握管理的计划、组织、领导、控制等职能的基本内涵、科学有效实现的方法；运用所学管理知识进行具体的管理案例分析，能够对管理实践进行考察与分析。

(3) 能力目标：初步具备计划与决策的能力、组织与人事的能力、领导与沟通的能力、控制与信息处理的能力。

10. 经济基础与应用（1）

课程目标：本课程是一门“财经常识课”、“经济素养课”，更是一门“成才专业课”。通过课程学习，能够使學生掌握经济学的基本理论、概念和方法，熟悉当前的市场规律和经济运行特点，为学习其他专业课程打下理论基础。

主要内容：本课程本着懂理论，重应用的总体思路，以完成工作项目和工作任务为主线，并配以案例分析来学习经济理论知识，内容涵盖稀缺资源与经济学、供求理论、消费者行为理论、生产者行为理论、成本理论、市场理论等基础理论。

教学要求：

(1) 素质目标：培养学生对问题的综合理解分析能力、解决问题能力，提高学生对于知识的归纳能力以及迁移能力。

(2) 知识目标：了解经济学研究的主要内容，掌握商品的供求规律及均衡价格的形成原理，掌握消费者行为理论和生产者行为理论，掌握成本分析的基本原理，了解四种市场类型及每种市场结构中厂商均衡分析。

(3) 能力目标：具备经济分析与预测能力，能够进行市场调查，对市场供求发展趋势做出科学预测；具备经济思维和灵活运用知识的能力，能够运用经济分析方法进行消费决策和生产决策分析。

11. 智慧供应链管理（一）

课程目标：本课程帮助学生掌握供应链中的基本原理和实践方法，包括供应链管理的基础理论、供应链管理的决策体系、供应链关系管理（供应商、制造商、分销商、零售商、消费者），涉及采购、生产、库存、物流配送、渠道管理等，并力争将供应链管理的思想和方法应用于实践。

主要内容：本课程主要内容包括供应链管理基础；牛鞭效应（啤酒游戏）；供应链库存控制；供应商管理库存、供应链需求计划、供应链延迟策略、越库流程及实施、供应链配送策略；跨境电商供应链等等。在教学内容选取上，基本理论以“必须够用”为度，重点突出关键能力和供应链业务处理能力的训练，并反映当前领域的最新发展动态。

教学要求：

(1) 素质目标：有热爱科学、实事求是的学风；具有团队协作、精诚奉献的意识；具备自信、开拓进取的精神和不断创新的意识与团队协作精神。

(2) 知识目标：了解供应链的基本概念和供应链管理的基础理论；了解新形势下供应链管理的最新理论；了解新形势下供应链管理的最新工具和方法；了解基于工作过程的供应链管理方法。

(3) 能力目标：能够理解供应链管理基本思想、实务操作和实施原则，掌握供应链业务领域组织管理的要点和供应链流程规则的方法；可以在供应链运营中运用先进的计划、采购、库存、运输策略和技术，掌握供应链规划的方法和供应链环境下的招商、谈判、采购、库存控制、交付与回收策略；能够掌握供应链采购、物流和仓储管理等流程设计和优化的工具和方法，理解供应链管理的评估指标和模型。

12. 财务基础

课程目标：着重培养经济管理类专业学生财务知识和技能的应用能力，帮助经管类非会计专业学生在今后的经济管理工作中成为主动的财务信息使用者，在企业经济管理工作中发挥自身的作用。

主要内容：学习情景1“财务报表解读”；学习情景2“财务报表数据信息来源分析”；学习情景3“财务报表分析”。

教学要求：

(1) 素质目标：学生在今后的经济管理工作中成为主动的财务信息使用者，在企业经济管理工作中发挥自身的作用。

(2) 知识目标：能够掌握从公司的财务报表（主要是资产负债表和利润表）的基本结构，进行深入解读；基于数据信息生成过程深入了解会计账务处理程序，能看懂账簿并透过报表数据，理清会计要素及其所属项目之间的内在联系；最终能够解决“财务报表分析”。

(3) 能力目标：“在学中做，在做中会”的学习观，使学生在“学”与“做”的体验和感悟中，夯实基础，培养思维，掌握方法，形成能力，成为具有创新精神与实践能力的职业人。

13. 搜索引擎营销

课程目标：熟悉网络消费者心理行为分析的基本理论，了解消费者在网络消费过程中的心理状态和一般思路，掌握网络消费者心理的一般规律和特征，能够分析网络消费者类型、消费需求与购买调整。掌握网络消费者的决策过程，可以在具体的营销过程中加以应用。同时使学生在掌握该课程知识的基础上，对网络消费者的心理和行为进行有效的引导和利用，促进企业产品的销售。

主要内容：网络市场与网络消费心理认识、网络消费者分析、网络消费者行为特征分析、网络消费者的决策过程、网络消费行为的消费心理分析、网络消费环境的消费心理分析、网络营销活动的消费心理分析。

教学要求：

(1) 素质目标：培养学生具有较强的分析概括、沟通和协调能力，具有团队合作和协助精神；具有良好的心理素质、礼仪修养、诚信品格和社会责任感。

(2) 知识目标：掌握网络消费行为的基本理论，熟悉网络消费者购买行为的一般特征和购买决策过程，熟悉网络消费者的知觉、学习与记忆、态度等个性心理因素的特点，掌握消费者购买行为的产生，发展和变化的一般规律。

(3) 能力目标：能够了解不同消费者个体差异对其消费行为的影响，分析归纳网络购买动机与消费者需求、消费者行为的关系。

14. 电子商务沙盘实训

课程目标：通过电子商务技能沙盘软件的操作和学习，使学生从实际应用方面理解并掌握电子商务平台操作的各种职业技能。通过实训，提高学生电子商务的市场运作意识，培养团队合作精神和创业意识和加深电子商务理论知识的理解和应用。

主要内容：课程实训内容是让学生通过电子商务沙盘软件掌握网上开店，网店的推广与经营，使学生整体认识电子商务的操作流程，专业知识结构，提高学生电子商务实践能力。

教学要求：

(1) 素质目标：培养学生遵守电子商务相关岗位的职业道德、行业法律、法规，具备敬业精神和负责态度，能吃苦耐劳，勇于承担责任。

(2) 知识目标：掌握网店运营、网店装修和网店客服的工作流程。

(3) 能力目标：能根据网店运营过程中遇到的各种突发事件制定相应的运营战略并实施，能设计出符合客户需求的有特性的店铺图片，能处理售前售后售中客服问题。

15. 网店运营推广认证

课程目标：通过参加教育部面向电子商务专业开展的“网店运营推广”1+X证书培训，能够胜任面向网络编辑、网店美工、网店客服等岗位（群）以及搜索引擎推广、信息流推广等岗位（群）等岗位工作。

课程内容：掌握初级证书所要求的如：商品上传与维护、营销活动设置、日常订单管理、首页设计与制作、详情页设计与制作、自定义页设计与制作、客户问题处理、交易促成以及客户关系维护等工作任务，具备网店开设与装修、客户服务能力。以及中级证书所要求的如：完成关键词挖掘与分析、商品标题制作、详情页优化、搜索推广策略制定、搜索推广账户搭建、搜索推广账户优化、信息流推广策略制定、信息流推广账户搭建、信息流推广账户优化等工作任务，具备网店推广等能力。

教学要求：

(1) 素质目标：通过本课程的学习，培养学生树立先进的客户服务理念，遵纪守法的习惯，主动学习行业规则；培养持续学习的技巧和能力；培养学以致用、融会贯通的能力；培养团队学习，项目协作的能力；培养良好的诚信品格和吃苦耐劳的精神；

(2) 知识目标：掌握网店运营基础知识和基础操作以及店铺推广的理论和实操技能。

(3) 能力目标：培养学生良好的沟通能、信息管理能力、分析判断能力以及客户关系管理能力。

16. 跨境电子商务

课程目标：该门课程是电子商务专业的专业必修课，主要面向网络销售岗位，为跨境网络销售提供必要的知识技能储备。通过本门课程的学习，学生能熟知跨境电子商务的基本概念和政策，遵守跨境第三方操作平台规则，能够进行跨境电商基本工作流程的操作。

主要内容：该课程的前导课程主要有网络营销、网店运营与管理、电子商务网站建设、进出口贸易实务等，这些课程为跨境电商课程的开设提供了必要的技术和理论基础，而《跨境电商》是对前面所学知识的融合、应用和升华，并为后续顶岗实习的顺利展开，提供知识技能储备。

教学要求：

(1) 素质目标：培养学生遵守跨境电子商务相关岗位的职业道德、行业法律、法规，具

备敬业精神和负责态度，能吃苦耐劳，勇于承担责任。

(2) 知识目标：掌握跨境电子商务的工作流程和电商直播的策划步骤。

(3) 能力目标：能根据企业需求设计跨境电子商务方案并实施。

17. 网店摄影

课程目标：本课程是电子商务专业的核心岗位课程，其主要目的是通过教学和实施，让学生掌握网店摄影的基本知识和基本技能，学会使用商业摄影的器材及相关设备、材料，掌握网店摄影的创意要求，并能充分运用商业摄影语言表达并设计主题，同时提高其鉴赏力，具备从照片的拍摄、制作到网店摄影作品中的创意、对照片的处理和选用等的的能力。

主要内容：包括拍摄工具的选择、各类摄影技巧、拍摄风格定位、根据各类商品选择与处理图片、进行各类网店摄影项目拍摄和制定产品视频等。

教学要求：

(1) 素质目标：培养学生遵守摄影岗位的职业道德、行业法律、法规，具备敬业精神和负责态度，能吃苦耐劳，勇于承担责任。

(2) 知识目标：掌握摄影技巧对网店商品进行拍摄及图片处理。

(3) 能力目标：能对产品进行完整拍摄并设计图片及制作完整视频。

18. 销售谈判与技巧

课程目标：使学生掌握推销的基本概念、基本理论和基本方法，注重培养和提高学生运用基本的原理和方法解决实际问题的能力，增强学生推销的意识，训练学生推销心理、培养学生推销实战技能。

主要内容：以“推销”工作流程为主线，按照推销工作的七个任务划分教学内容，包括事前准备，寻找和识别顾客，约见和接近顾客，推销洽谈，处理异议，促成交易和售后服务。

教学要求：

(1) 素质目标：能在学习过程中积极与他人合作，相互帮助，共同完成学习任务；能体会学习中的乐趣，培养良好的诚信品格和吃苦耐劳的精神，以及继续学习和职业发展的潜力。

(2) 知识目标：了解推销人员的素质、推销职业的特点，推销人员管理办法；理解商品推销的基本原则及模式；掌握推销工作的程序、推销各阶段策略以及各种推销技巧。

(3) 能力目标：培养学生各阶段推销能力，能熟练运用各种推销策略和技巧；协调能力、创新能力以及独立解决问题的能力；语言表达能力和沟通能力。

19. 商务沟通

课程目标：通过课程的学习，使学生掌握商务沟通的基本知识、基本原理、基本方法和基本技能，为学习其他专业课和在工作岗位上的实际运用打下基础。

主要内容：商务沟通概述、语言沟通技巧分析、非语言沟通技巧分析、有效倾听、求职面试沟通技巧、管理沟通技巧、冲突管理技巧和基本的商务礼仪分析。

教学要求：

(1) 素质目标：培养学生积极与他人合作，相互帮助，共同完成学习任务的能力；在生活中接触到商务沟通的知识与技术时，乐于探究其实现手段、实现过程。

(2) 知识目标：了解课程的体系、结构，对商务沟通有一个整体的认识；掌握商务沟通的基本概念、基本原理和基本方法；掌握商务沟通的基本内容和方法，培养一定的商务沟通能

力。

(3)能力目标：培养口头沟通的能力；培养招聘与面试的能力；培养管理沟通的能力；培养书面沟通的能力；培养商务礼仪的能力；培养解决冲突的能力。

20. 市场调查

课程目标：系统地了解 and 掌握市场调查、整理汇总、分析及预测的基本理论与方法，初步具备综合运用市场调查技术解决企业市场营销实际问题的综合能力。

主要内容：（认知市场调查的意义、掌握企业调查目标与内容、制定调查方案、设计问卷、选择抽样方式、选择调查方法、开展调查分类整理并运用分析方法、预测趋势、撰写调查报告并开展调查工作总结报告的写作）

教学要求：

(1) 素质目标：培养小组团队合作意识、较好的应变能力；综合理解分析能力、逻辑思维能力、对事物整体策划合理预算的能力、写作能力；培养科学、严谨、实事求是的工作作风；培养吃苦耐劳的从业精神。

(2) 知识目标：了解市场调查的概念、类型；了解调查报告的作用；理解问卷的不同类型；理解非随机抽样方法的概念、特点及其各自的适用情况；掌握问卷的结构及主要内容掌握交叉配额方式的确认；掌握调查资料整理的审核、录入、分类、汇总各环节；掌握分析与预测的方法；掌握调查工作总结的内容及写作。

(3) 能力目标：具有整体认知市场调查意义和内容的能力；能够制定详细的调查方案、设计调查问卷；能够承担数据的审核、数据的录入、分类汇总工作；能够应用统计知识或统计分析软件对数据按要求进行分析和预测；能够撰写调查报告。

21. 投资理财

课程目标：培养学生具有一定的投资理财意识，通过投资理财使学生在未来实现财务安全，最终实现财务自由。

主要内容：投资理财入门知识；现金规划；股票投资；基金投资；债券投资及其他投资；房地产投资；保险与退休规划；综合投资理财规划。

教学要求：

(1) 素质目标：培养良好的纪律观念和筹划美好未来的理念；培养学生认真做事，踏实做人的态度，使学生具有敬业精神、团队精神、求索精神；培养正确的理财观念；培养学生较强的风险意识和高尚的职业道德。

(2) 知识目标：理解投资理财的概念以及投资理财规划基本原理，树立科学理财观念；了解货币时间价值理论、生命周期与投资理财知识；掌握家庭现金和消费信贷知识、投资规划基础知识、房地产投资知识、房地产投资知识、保险知识、退休规划知识。掌握基本的金融知识，制定合理的个人投资理财方案。

(3) 能力目标：能利用会计基础知识和财务管理基础知识，制定个人及家庭财务报表；能利用家庭资产状况与理财规划的关系，作出符合实际的投资理财方案；能利用理财计算基础知识进行投资理财决策分析；能利用证券市场如何模拟投资股票、基金、债券和期权期货；能利用综合理财分析，进行现金规划、消费支出规划、风险管理和保险规划、投资规划、退休金养老规划、财产分配与传承规划及综合理财规划。

七、教学进程总体安排

每学年教学活动 40 周，专业教学总周数为 78 周（含 3 周军事课）。

学分与学时的换算。18 学时折算为 1 个学分，总学分为 96。

教学进程安排详见附件“课程教学计划进程表”。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 专业负责人的基本要求

电商专业负责人应该具有电子商务或相关专业硕士以上学历，中级以上职称，并在电子商务企业全职或者兼职担任电子商务管理岗位拥有三年以上工作经验，理论研究和实践能力兼具的复合型人才，并具备人才培养与管理能力能把握专业未来发展脉搏，服务地方经济的管理人才。

2. 专任教师与兼职教师的配置与要求

专业在校生 人数	专任教师		兼职教师	
	要求	数量	要求	数量
500	具有电子商务或相关专业硕士以上学历，讲师以上职称，具备双师素质	6	从事电子商务相关技能岗位拥有三年以上工作经验，本科以上学历	20

（二）教学设施

1. 校内实践教学条件配置与要求

实验实训室	实验实训项目	设备名称、台/套数	设备功能与要求	职业能力培养
1. 电商综合实训室	网络营销 搜索引擎营销与优化 网页设计与制作	电脑	日常办公、网页设计、图片处理等	电商综合技能培养
2. 电商项目运作室	电子商务项目运营网店创业实践	电脑 打印机等	日常办公、网页设计、图片处理等；打印文件及发货单	电商项目运作能力培养
3. 淘宝实验室	网店运营实训	电脑、 打印机、 货架等	日常办公、网页设计、图片处理等；产品展示和存放	互联网创业能力培养

2. 校外实践教学条件配置与要求

实训基地	基地功能与要求	职业能力与素质培养
1. 广东美易达网络科技集团股份有限公司	实习岗位提供	京东电商平台电子商务代运营管理、网店运营、网络营销、团队管理等；
	兼职教师	
2. 佛山市悍高电商科技集团股份有限公司	实习岗位提供	电商运营、推广及数据分析软件学习，流程化、数字化管理，团队精神
	兼职教师	
3. 广东九鼎电商科技股份有限公司	实习岗位提供	天猫、京东等电商平台项目运营、电商配套设施管理、团队精神
	兼职教师	
4. 万和集团电商部	实习岗位提供	互联网品牌管理、网络渠道管理、网络分销管理、团队精神、精细化管理
	兼职教师	
5. 广东小冰火人电商股份有限公司	实习岗位提供	电子商务代运营管理、网店运营、网络营销、团队管理等
	兼职教师	
6. 佛山市优梵科技股份有限公司	实习岗位提供	电商品牌运作、库存管理、分销管理、传统企业信息化建设等
	兼职教师	

教学设施应满足本专业人才培养实施需要，其中实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

（三）教学资源

多门专业核心课程建立了在线教学资源库，采用线上线下结合的混合式教学方法，基于工作系统化的教学法等，开发教学资源教材、图书和数字资源，满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。课程的选用教材严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度，并根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

（四）教学方法

依据电子商务专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，以达成预期教学目标为前提，综合运用案例教学、情境教学、混合式教学等方法，倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）教学评价

对教师教学、学生学习评价的方式方法提出建议。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，

如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

1. 组织保障质量管理

成立电子商务专业教学指导委员会，每年召开一次会议，审议和修改专业人才培养方案。委员会专家发挥指导和引领作用，指导专业教师团队，深入电商企业开展行业岗位工作群工作任务调研分析，剖析培养专业人才所需的职业技能与知识，构建适应区域地方经济的专业特色课程体系，指导制定专业人才培养方案及其实施细则。

成立院系两级督导组，加强对教学的管理和教学质量的监控指导。学校成立由学校主管教学副院长任组长，教务处、校督导室相关负责人员负责实施的教学管理与质量监控机构，执行过程中依靠各班级学生纪检信息员和院系教学信息员参与，对课程教学进行监督和评估。

成立由经管学院院长任组长，教学副院长主管，专业教研室主任具体实施，教学管理办公室和实训中心协同参与的教学执行组织，负责对专业任课教师的教学工作进行检查、教学质量评价等管理工作。

2. 制度保障质量管理

为保障人才培养质量，学校制定了《顺德职业技术学院教学督导工作条例》，《顺德职业技术学院教学管理规章制度》，强化对专业人才培养质量和课堂教学质量的管理和控制；同时学校层面制定了《顺德职业技术学院实验实训室管理规定》，《顺德职业技术学院校外实训基地建设管理规定》加强专业校外实训实践教学的管理和跟踪控制。

经济管理学院依据学校相关制度文件，制度院系进一步的细化方案和执行细则。经管学院相继制定和完善了《经管学院教学质量监控保障体系》、《经管学院教学质量评估标准及考核办法》、《经管学院教学质量监控与评价暂行办法》、《经管学院教学检查工作制度》、《经管学院期中教学检查实施方案》、《经管学院教师听课评课制度》、《经管学院教学工作委员会听课评课工作制度》、《经管学院兼职教师管理办法》等 10 项教学管理制度，确保专业人才培养中校内课程教学的质量管理与监督控制；为加强校外实践教学管理，制定了《经管学院实践教学管理规定》实践教学管理制度，专业与企业共同制定《顶岗实习工作方案》、《学生顶岗实习手册》、《学生顶岗实习考核表》具体落实专业学生的校外实践与顶岗实习。从而在制度层面上，保证了教学秩序的稳定和各项教学育人工作的稳步推进，确保培养出符合区域经济发展需求的高端技能型电商人才。

九、毕业要求

1. 证书要求

(1) 必须至少通过（获得）以下职业证书中的一个：网店运营推广初级或中级证书、阿里巴巴职业认证证书（通过任何一个即可）、网络营销师等。

(2) 推荐通过（获得）国际商务单证员资格证、报关员资格证、会计从业资格证、统计从业资格证。

(3) 推荐通过高等学校计算机等级一级或二级考试（或以上）。

(4) 推荐通过高等学校英语应用能力 A 级或 B 级（或以上）。

(5) 美育课程列入人才培养方案。每位学生须修满 1 学分美育课程学分方能毕业。

2. 学分要求

学生学完人才培养方案规定的课程，成绩合格，获得规定的学分，方可取得全日制高职专科毕业证书。

十、附录

1. 教学安排进程表

课程教学计划进程表

专业名称: 电子商务 2020 注册全日制

状态: 已审核

修订日期:

课程类别	课程编号	课程名称	核心课程	总学分	总学时	计划学时			各学期课内周学时分配				计分方式	实践教学场所	考核方式		
						课内总学时	课堂教学		课外实践	一	二	三				四	
							理论讲授	课程实践									
专业模块组	000333	网络营销实务	是	3	54	54	30	24	0	54	0	0	0	百分制	校内	考查	
	000336	移动电子商务	是	3	54	54	30	24	0	0	54	0	0	百分制	校内	考查	
	000328	网店运营基础	是	2	36	36	36	0	0	0	36	0	0	百分制	校内	考查	
	001129	专业认知		2	36	36	0	36	0	0	36	0	0	百分制	校外	考查	
	004151	电商数据分析实务	是	3	54	54	18	36	0	0	0	54	0	百分制	校内	考查	
	003360	经管类毕业论文(一)		2	36	36	0	36	0	0	0	0	36	五级制	校外	考查	
	003426	经管类顶岗实习(两年制)		18	324	324	0	324	0	0	0	0	324	五级制	校外	考查	
	000294	电子商务课程综合实训		6	108	108	0	108	0	0	0	0	108	五级制	校外	考查	
	小计					39	702	702	114	588	0	54	126	54	468		
	专业平台	003904	管理方法与应用		2	36	36	28	8	0	36	0	0	0	百分制	校内	考试
003905		经济基础与应用(1)		2	36	36	18	18	0	36	0	0	0	百分制	校内	考试	
004454		智慧供应链管理(一)		2	36	36	36	0	0	0	0	36	0	百分制	校内	考查	
004463		财务基础		2	36	36	28	8	0	0	0	36	0	百分制	校内	考查	
003896		顺商故事与顺商精神		1	18	18	0	18	0	0	0	18	0	五级制	校内	考查	
小计					9	162	162	110	52	0	72	0	90	0			
任选	001160	商务沟通		2	36	36	36	0	0	36	0	0	0	百分制	校内	考查	
	000063	投资理财		2	36	36	36	0	0	0	0	36	0	百分制	校内	考查	
	000951	市场调查		2	36	36	36	0	0	0	0	36	0	百分制	校内	考查	
	004490	销售谈判技巧		2	36	36	18	18	0	0	0	36	0	百分制	校内	考查	
	小计					8	144	144	126	18	0	36	0	108	0		
限选	000304	跨境电子商务		3	54	54	36	18	0	0	54	0	0	百分制	校内	考查	
	000282	搜索引擎营销		2	36	36	36	0	0	0	36	0	0	百分制	校内	考查	
	004521	电子商务沙盘实训		1.5	28	28	0	28	0	0	28	0	0	百分制	校内	考查	
	004502	网店运营推广认证		4	72	72	0	72	0	0	24	48	0	百分制	校内	考试	
	000319	网店摄影		3	54	54	24	30	0	0	0	54	0	百分制	校内	考查	
小计					13.5	244	244	96	148	0	0	142	102	0			
公共必修	999998	公共任选		1	0	0	0	0	0	0	18	0	0	五级制	校内		
	999997	公共任选虚拟课程		1	18	18	18	0	0	0	0	18	0	五级制	校内		
	小计					2	18	18	18	0	0	0	18	18	0		
公共必修	000980	形势与政策		1	48	48	48	0	0	8	8	8	8	百分制	校内	考查	
	004020	军事(含军事理论与军事技能)		4	72	36	36	0	36	72	0	0	0	五级制	校内	考查	
	002801	毛泽东思想和中国特色社会主义	是	3	54	46	46	0	8	54	0	0	0	百分制	校内	考试	

		义理论体系概论II															
	001398	大学生心理健康教育与职业 规 划		2	36	36	24	12	0	36	0	0	0	百分制	校内	考查	
	005000	创新创业基础		2	36	36	36	0	0	36	0	0	0	五级制	校内	考查	
	001296	体育		2.5	46	46	6	40	0	0	46	0	0	百分制	校内	考查	
	001396	大学国文		2	36	36	36	0	0	0	36	0	0	百分制	校内	考试	
	002802	思想道德修养与法律基础II	是	2	36	28	28	0	8	0	36	0	0	百分制	校内	考试	
	小计			18.5	364	312	260	52	52	206	126	8	8				
限 选	004385	马克思主义中国化进程与青 年 学生使命担当		1	20	20	20	0	0	20	0	0	0	百分制	校内	考试	
	004035	电影美学 2		2	36	36	36	0	0	0	36	0	0	百分制	校内	考查	
	001188	伦理学中的生活智慧		2	36	36	36	0	0	0	0	36	0	五级制	校内		
	000463	急救护理		1	18	18	8	10	0	0	0	18	0	百分制	校内	考试	
	小计			6	110	110	100	10	0	20	36	54	0				
专业课合计			69.5	1252	1252	446	806	0	162	268	354	468					
公共课合计			26.5	492	440	378	62	52	226	180	80	8					
学分、学时及平均周学时统计			96	1744	1692	824	868	52	22.82	23.58	22.84	29.75					