

2020 级传播与策划专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：传播与策划

专业代码：660214

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

基本学制三年，实行弹性学制，弹性学习年限为 3-6 年。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）		职业技能证书或行业企业证书举例
				初始就业岗位	3-5 年职业发展岗位	
新闻传播大类（66）	广播影视类（6602）	广播、电视、电影和录音制作（87）； 文化艺术业（88）	剪辑师（2-09-03-06） 公关员（3-01-02-03） 广告设计师（4-08-08-08）	1、网络编辑、2、文案策划、3、广告专员、4、新媒体运营专员、5、品牌策划专员、6 活动策划专员	1、文案策划部负责人、2、商业传播产品经理、3、媒介产品项目经理	1、全媒体运营师 2、互联网营销师 3、初级摄影师 4、多媒体制作员 5. 商务策划师 6、无

五、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术能力，面向电商企业、政府机关和事业单位自媒体、新闻单位新媒体等行业的全媒体运营师、互联网营销师、音视频剪辑师、摄影摄像师、公关员、广告设计师、互联网营销师、等职业群，能够从事策划与文案写作、全媒体运营、音视频节目制作、广告运营、客户关系维护与拓展、品牌形象推广等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 熟悉现代传媒的基本理论与行业动态。

(4) 掌握媒介经营与管理的基础知识与方法。

(5) 掌握新媒体理论与运用的基本知识与方法。

(6) 掌握市场营销与策划的基本知识与方法。

(7) 掌握活动、节目、广告、宣传等文案策划的基本知识与方法。

(8) 掌握客户关系维护和商务谈判的基本知识与方法。

(9) 掌握网页设计与制作的基本知识与方法。

(10) 掌握音(视)频内容制作的基本知识与方法。

（三）能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 能够设计和实施市场调研，分析调研数据，形成调研报告。

(4) 能够设计和实施广告、品牌、活动、公关、栏目等传媒产品的策划。

(5) 熟练使用办公和图形图像处理等软件，熟练掌握网页设计和制作软件。

(6) 能够撰写各类策划书、调研报告、广告文案、推广软文等相关文本。

(7) 具备摄影摄像、节目剪辑、分镜头脚本/解说词撰写等技能。

(8) 具有媒体关系的建立、维护、开拓的能力。

(9) 能够运用新媒体完成信息的采集、传播、管理，组织线上活动。

(10) 能够组织实施营销推广，展开和推动商务谈判。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置模块

模块	课程类型	学分	学时	占比	教学课程
公共课	公共必修课	35.5	654	25.2%	见《课程教学计划进程表》
	公共限选课	3	56	2.1%	
	公共任选课	2	36	1.4%	
专业课	专业群平台课（必修）	16	288	11.3%	
	专业模组课（必修）	66.5	1198	47.2%	
	专业限选课	6	108	4.3%	
	专业任选课	12	216	8.5%	
合计	必修课	118	2140	83.7%	100%
	选修课（限选+任选）	23	416	16.3%	

(二) 工作任务与职业能力分析

表1 传播与策划专业职业能力分析

工作领域	工作任务	职业能力	课程设置
1. 商务传播策划与执行	1.1 营销资源整合与方案制定	1.1.1 能够进行营销策划 1.1.2 能够进行商务活动策划与执行。 1.1.3 能够进行广告策划与品牌管理	①《营销策划》 ②《活动策划与执行》 ③《广告策划与品牌管理》 ④《市场调查》 ⑤《商务礼仪》
	1.2 方案执行	1.2.1 能够运用新媒介	①《新媒体营销
2. 新媒体内容制作	2.1 文案写作	2.1.1 能够撰写新媒体传播各种文体内容，包括广告文案、传播文案、公关文案、线上推广软文等。 2.1.2 能够撰写新闻稿件。	①《新媒体写作》 ②《新闻采访与写作》 ③《中国古典诗词鉴赏》
	2.2 影像采集	2.2.1 能运用摄影摄像器材采集图像、视频和声音	①《摄影原理与创作》

		2.2.2 确立拍摄主题，进行素材采集； 2.2.3 正确运用光线、构图表达拍摄主题；	②《摄像原理与创作》 ③《演播室节目制作》
	2.3 音视频制作	2.3.1 能运用专业的视频编辑软件，完成对视频和音频的剪辑与合成。 2.3.2 能够运用特技软件对视频进行特技包装。 2.3.3 能够根据内容的需要给视频配乐。 2.3.4 能够制作简单的微电影 2.3.5 能够制作简单的专题片和纪录片。	①《影视剪辑与合成》 ②《影视特效制作》 ③《影视配乐》 ④《短视频创意制作》 ⑤《微电影创作》 ⑥《专题片策划创作》 ⑦《纪录片叙述策略》
	2.4 网页设计	2.4.1 H5 等网页制作	①网页设计与制作
3. 新媒体传播	3.1 能够掌握传播规律	3.1.1 能够把握一般的传播规律。 3.1.2 能够进行舆情监控。	①《传播学基础》 ②《网络舆情监测与应对》
	3.2 主流媒体传播	3.2.1 能够把握正确的舆论导向和新闻传播法规。	①《新闻伦理与法规》
	3.3 网络媒体传播	3.3.1 能够掌握新媒体的传播规律。 3.3.2 能够选择、运用微博、微信、网站等新媒体。 3.3.3 能够进行网络直播。	①《新媒体概论》 ②《新媒体运营》 ③《新媒体直播》 ④《播音与主持》

（三）公共基础课程

1. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：使大学生全面、系统地掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，特别是习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵；坚定马克思主义信仰，领会马克思主义中国化理论成果的精神实质，坚定“四个自信”，努力成为中国特色社会主义事业的建设者和接班人，自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。

主要内容：以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以中国特色社会主义为重点，着重讲授中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，集中阐述马克思主义中国化理论成果毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观以及习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，涵盖历史现实未来、改革发展稳定、内政国防外交、治党治国治军各个领域。

教学要求：

（1）素质目标：树立培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观，坚定建设中国特色社会主义的理想信念，增强学生历史使命感、社会责任感以及敬业踏实的职业素质，培养社会主义现代化事业建设者所应具有的基本政治素质。

（2）知识目标：了解马克思主义中国化理论成果的深刻内涵和精神实质，学习和掌握中国特色社会主义基本理论、基本路线和基本方略，理解习近平新时代中国特色社会主义思想理论体系的理论内涵和历史地位。

（3）能力目标：能够运用马克思主义的基本立场、观点和方法来分析、认识和解决社会现实问题，提升学生独立思考和勇于创新的能力，提升学生积极投身到决胜全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴伟大事业的能力。

2. 思想道德修养与法律基础

课程目标：通过课程的学习使学生比较系统地掌握思想道德修养与法律基础的基本理论，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法制观，打下扎实的思想道德和法律基础，促进大学生成长成才和全面发展。

主要内容：本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。以人生选择——理想信念——中国精神——核心价值观——道德修养——法治素养为课程内容主线。

教学要求：

（1）素质目标：培养大学生形成正确的道德认知，做到明大德、守公德、严私德。培养学生理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，增进法治意识，养成法治思维，更好行使法律权利、履行法律义务，做到尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

（2）知识目标：以马克思主义为指导，了解社会主义道德基本理论、中华民族优良传统，以及职业、家庭、社会生活中的道德与法律规范；理解人生真谛，坚定理想信念；掌握中国精神、社会主义核心价值观、中国特色社会主义新时代的时代特点与自己的历史使命。

（3）能力目标：能够运用马克思主义的基本立场、观点和方法来分析、认识和解决社

会现实问题，学会为人处事，学会合作思考。

3. 形势与政策

课程目标：课程是理论武装实效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势、深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。

化改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。

教学要求：

(1) 素质目标：让学生感知世情国情民意，体会党的路线方针政策的实践，增强学生实现“中国梦”的信心信念、历史责任感及国家大局观念，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上，形成正确的世界观、人生观和价值观。

(2) 知识目标：帮助学生了解重大时事、国内外形势、社会热点，正确理解党的基本路线，重大方针和政策，正确认识新形势下实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性，掌握形势与政策基本理论和基础知识。

(3) 能力目标：提高学生政策分析和判断能力，学会辩证分析国内外重大时事热点；提高学生的理性思维能力和社会适应能力，学会把握职业角色和社会角色；提高学生的洞察力和理解力，学会在复杂的政治经济形势中做出正确的职业生涯规划。

4. 哲学基础

课程目标：本课程是面向所有专业的人文素质教育类的核心课程，是一门基础性、综合性和人文性较强的课程。本课程的目标是让学生在学习马克思主义哲学的基础上，了解一般哲学的涵义、论域和功用，基本知晓中西哲学发展的历史与现状，理解哲学的基本理论，掌握哲学的思维方法，从而锻炼、发展学生的理论思维能力，丰富、提高其自身的道德精神境界，为学习其他专业课程打下良好的知识基础、思维基础和人文基础。

主要内容：本课程以马克思主义为指导，以马克思主义哲学为核心内容，授课内容主要包括本体论与人生之道、认识论与求真之道、道德哲学与善恶之道、美的哲学与审美之道、科技哲学与文明之道、哲学思维与辩论之道等专题。

教学要求：

(1) 知识目标：通过学习让学生了解现代哲学的基础理论和基本知识，理解哲学的基本概念、基本原理、基本原则以及相关的背景知识、思想观点，掌握哲学理论和方法中的基本观点并能用以解释身边的世界和社会生活。

(2) 素质目标：通过学习让学生感受智慧，提升境界，树立科学的世界观和高尚的人生观、价值观；培养学生的哲学智慧，使其形成理性思维、批判精神与谋善的品质。

(3) 能力目标：通过学习让学生了解和掌握基本的哲学思维方法，能够理论联系实际，学以致用，同时提高以哲学为指导，观察、分析和解决问题的能力。

5. 大学国文

课程目标：本课程旨在通过学习中华元典，培养人文素养，提升综合文化素质，达到传承优秀传统文化、立德树人的目的。

主要内容：本课程通过对先秦重要经典的学习，让学生了解中华元典的基本内涵，汲取传统文化的精华，明了社会主义核心价值观的传统文化思想源。使学生感受中华民族自强不息的奋斗精神、崇德重义的高尚情怀、整体和谐的价值取向、客观辩证的审美原则，重视家国情怀、社会关爱和人格修养的文化传统，以增强文化自信和文化自觉。

教学要求：

(1) 素质目标：理解中华传统文化所蕴涵的思维方式、价值观念、行为准则，树立崇德尚能的成才思想，培养精益求精的工匠精神。

(2) 知识目标：了解先秦历史及中华文明史，掌握讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合等中华文化基本精神。

(3) 能力目标：具体形象地感受和认识中华优秀传统文化并将之融入综合素养的能力。

6. 体育

课程目标：使学生掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法，学会至少两项终身受益的体育锻炼项目，养成良好锻炼习惯。挖掘学校体育在学生道德教育、智力发展、身心健康、审美素养和健康生活方式形成中的多元育人功能，有计划、有制度、有保障地促进学校体育与德育、智育、美育有机融合，提高学生综合素质。

主要内容：通过学习足球、篮球、排球、网球、乒乓球、羽毛球、武术、游泳等基本战技术。促进力量、速度、耐力、灵敏性等身体素质的全面发展和提高内脏器官的功能；提高集中注意力的能力，提高判断能力，观察力；培养积极、果断、勇敢、顽强的作风和拼搏精神，锻炼勇敢顽强的意志品质。提高人体的力量、速度、耐力、灵敏、柔韧等身体素质，而且还能发展判断、注意、反应等心理素质，培养学生勇敢顽强、奋发向上的拼搏精神和严密的组织纪律性，培养团结协作，密切配合的集体主义精神。

教学要求：

(1) 素质目标：提高学生体质健康水平，促进学生全面发展。

(2) 知识目标：了解各单项的战技术及裁判规则并掌握其基本战技术。

(3) 能力目标：掌握两项以上健身运动基本方法和技能，能科学的进行体育锻炼，提高自己的运动能力，具有较高的体育文化素养和观赏水平。

7. 大学生心理健康教育

课程目标：课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

主要内容：第一部分：了解心理健康的基础知识，其中包括大学生心理健康导论，大学生心理咨询，大学生心理困惑及异常心理；第二部分：了解自我发展自我，其中包括大学生的自我意识与培养，大学生人格发展与心理健康；第三部分：提高自我心理调适能力，其中包括大学期间生涯规划及能力发展，大学生学习心理，大学生情绪管理，大学生人际交往，大学生性心理及恋爱心理，大学生压力管理与挫折应对，大学生生命教育与心理危机应对。

教学要求：

(1) 素质目标：通过本课程的教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

(2) 知识目标：通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。

(3) 能力目标：通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。

8. 职业生涯规划

课程目标：使学生对职业生涯有初步的了解，分析和发现自己的优势、弱点和差距，掌握职业生涯设计的方法和步骤，拟出自己职业生涯规划方案；同时，进行在校学习目标规划，加强专业学习，全面提高自身的综合素质，缩小自身条件和社会需求的差距，提高就业竞争力。

主要内容：专业概况、课程体系；所学专业在社会发展中的地位、作用和需求状况；专业就业动态和趋势；职业对所学专业学生综合素质和要求。

教学要求：

(1) 素质目标：通过本课程的教学，使学生在专业技能外，具有一技之长；具有正常的择业心理和心态；具有很快适应和融入工作新环境的能力；具备良好的思想品德和职业道德；具有较强的团队合作能力和敬业精神。

(2) 知识目标：通过本课程的教学，使学生了解所学专业在社会发展中的地位、作用和需求状况；社会就业形势及我院毕业生就业状况；人文素质对成功择业的重要性；社会及企事业单位的人才需求；创业的基本条件和必备素质；与就业相关的法律、法规及权益保护政策。

(3) 能力目标：通过本课程的教学，使学生掌握以下能力：制定职业目标和学习方向；制定切实可行的学业规划和职业生涯规划；制作规范、具有个人特色的求职材料；进行正常的人际沟通和合作；分析自我优劣、差距，明确奋斗方向。

9. 军事（含军事理论与军事技能）

课程目标：为适应立德树人根本任务和强军目标根本要求，服务军民融合发展战略实施和国防后备力量建设，增强学生国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，提高学生综合国防素质。

主要内容：第一部分：《军事理论》：（一）中国国防：国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员等；（二）国家安全：国家安全形势、国际战略形势等；（三）军事思想：中国古代军事思想、当代中国军事思想等；（四）现代战争：新军事革命、信息化战争等；（五）信息化装备：信息化作战平台等。

第二部分《军事技能》：（一）共同条令教育与训练：共同条令教育、分队的队列动作等；

(二) 射击与战术训练：轻武器射击、战术等；(三) 防卫技能与战时防护训练：格斗基础、战场医疗救护、核生化防护等；(四) 战备基础与应用训练：战备规定、紧急集合、行军拉练等。

教学要求：

素质目标：通过军事课教学，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

知识目标：通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识。

能力目标：通过军事课教学，让学生了解掌握基本军事技能。

10. 高职英语

课程目标：课程培养学生的英语基础知识和语言技能，重点培养学生实际应用英语的能力，特别是听说能力。

主要内容：第一部分：了解公司和产品的英语基础知识，其中包括公司简介、公司内部简报、接待和产品安全手册等内容；第二部分：了解贸易关系的维护，其中包括贸易英语术语简介、交通工具、客户维护和售后服务等内容；第三部分：提高对商务环境的认识，其中包括英语的办公室环境介绍、商务会议、商务旅行、国际货币等内容；第四部分：深化对品牌的认识，其中包括英语的品牌知识介绍、质量认证、市场营销、创业等内容。

教学要求：

(1) 素质目标：提高学生的中西文化修养，提高学生的跨文化意识，开阔其视野，使其更好地适应多元文化的环境；提高学生的英语语言素养，具备简单涉外事务的文化素质。

(2) 知识目标：掌握用于日常交际及一般涉外业务的基本词汇以及本专业的核心词汇，掌握基础英语语法知识，掌握各种英语应用文体的写作规范和要求。

(3) 能力目标：能听懂日常和一般涉外业务活动中的英语对话和陈述，并进行简单交流；能阅读并正确理解中等难度的一般题材的简短英文资料，能填写和模拟套写简短的英语应用文，且能借助工具将中等偏下难度的一般题材文字材料译成汉语；培养学生英语自主学习能力和多元文化的适应能力。

11. 计算机应用基础（非计算机类专业）

课程目标：作为非计算机类专业的基础平台课程，一方面为学生后续相关专业课程的学习夯实计算机基本操作技能的基础，另一方面培养学生处理信息的实用技能和利用信息化的手段提升生产力的职业素养和能力。

主要内容：计算机基础知识、操作系统及 window 的基本操作、office（主要是 word，excel 和 PowerPoint）的基本功能及基本操作、网络及基本的操作。

教学要求：

(1) 素质目标：通过本课程的学习，培养学生利用计算机进行日常办公所需的信息素养和利用计算机进行信息处理的职业素养。

(2) 知识目标：了解计算机的历史、计算机软硬件的常见术语、计算机体系结构和各种进制等基本知识，掌握操作系统及相关组件的基本功能及操作；熟练掌握 word 的文字、段落、表格、图文混排、页面设置、邮件合并、样式、目录生成和审阅、查找/替换等日常办公相关的操作及技能；了解数据表的本质及相关术语，熟练掌握 excel 的格式设置、数据输入、数

据处理和数据管理的基本操作及技能，掌握利用 excel 函数的帮助功能使用新的函数；熟练掌握利用 PowerPoint 制作演示文稿的基本操作及技能；了解网络的相关知识和基本术语，熟练掌握利用网络查找信息和传递信息的技能。。

(3) 能力目标：熟悉 window 和 office 的基本操作，具有利用相关软件按要求处理日常办公、处理数据、制作演示文稿的能力，具有借助网络和帮助文档处理较复杂数据处理和其他办公事务的可持续发展的信息处理能力。

12. 创新基础

课程目标：初步了解创新及创新思维，掌握基本的激发创新意识、训练创新思维、应用创新方法、提升创新能力的原理和方法，使学生逐步有意识地开发自身的创新潜能，提高创新素质，培养学生在实践中运用创新的思维和方法创造性的解决工作生活学习中遇到的各类问题，进一步提升学生的专业综合能力，培养高素质的创新型人才。

主要内容：本课程以培养学生创新意识、创新精神和创新能力为主线，从创新活动的一般过程与逻辑规律出发，遵循高职教育教学规律和学生的认知规律，内容包括：创新认知、创新思维训练、创新方法、设计思维、创新产品的开发、创新成果的保护等教学项目与教学任务。

教学要求：

(1) 素质目标：初步具备创新意识与创新精神，培养学生的创新能力、动手能力、多向思维能力、分析解决问题的能力、团队合作力，提升学生的专业素质。

(2) 知识目标：掌握创新基础知识，熟悉常见的创新思维能力培养、创新思维方式训练、创新方法及其运用的内容与要求，学会运用创新思维及方法解决现实问题。

(3) 能力目标：能突破思维障碍，发展创新思维能力，初步形成创造性思维品质，在实践中能够熟练使用不同的创新思维和创新技法解决某些实际问题，并在实践中有所发明、创造。

13. 创业基础

课程目标：使学生了解创业的概念、创业与人生发展的关系，培养学生的创业思维，增强学生团队协作能力，锻炼学生应对不确定性的思维模式与能力。使学生了解开展创新创业活动所需要的基本知识和流程，认知创新创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。

主要内容：课程关注创业者思维模式的培养，并提供国际先进的创业方法论。内容包括：创业与人生方向、包括创业思维与管理思维的比较；自我认知与有价值的想法的产生，挖掘自身资源，探索自身价值创造并产生有价值的想法；创业团队如何生成及其重要性，创业团队的内涵特征；问题探索，探索用户需求，掌握定义问题的技巧；创意方案，包括学习发散聚敛的集体创造方法，提出创意的解决方案，形成解决问题的初步方案。市场测试，了解精益创业的概念，掌握市场测试的基本要求，并将自己的方案做成原型，面向用用户进行内部和外部测试；商业模式，组成商业模式的各个要素，设计适合自己项目的商业模式；商业呈现，学生了解商业的运行需要资源的支撑，并且通过了解资源的获取渠道，掌握一定的商业路演技能，对自己的项目进行路演展示。

教学要求：

(1) 素质目标：锻炼学生面对不确定性如何做决策的创业思维模式，培养学生创新创业精神，树立科学的创新创业观，种下创新创业种子，主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求。

(2) 知识目标：使学生了解开展创业活动所需要的基本知识和流程，掌握创业的广义和狭义基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。

(3) 能力目标：正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践，初步了解商业模式。

14. 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

课程目标：

(1) 提高学生思想认识。引导学生认识到：新时代催生新思想、新思想引领新时代，习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果，是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义，新时代学习和实践马克思主义，就是要学习和实践习近平新时代中国特色社会主义思想。

(2) 增强学生使命担当。引导学生认识到：新时代赋予新使命、新使命要求新作为，当代青年学生身处中国特色社会主义新时代，肩负的使命就是坚持中国共产党领导，同人民一道，为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。

主要内容：

马克思主义诞生的时代特点；马克思主义在中国发展与不同时代青年的责任担当；习近平新时代中国特色社会主义思想；中国特色社会主义进入新时代青年学生的使命担当等。共设10个专题：一是19世纪科学社会主义的创立与青年使命；二是五四精神与当代青年使命；三是新中国建立、社会主义建设与青年使命；四是改革开放时代与青年使命；五是中国特色社会主义新时代与时代新人；六是新时代我国社会主要矛盾与青年担当；七是建设美丽中国与青年使命担当；八是中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；九是构建人类命运共同体与青年学生新担当；十是中国共产党领导与青年的政治使命。

15. 电影美学

课程目标：课程以电影为载体，以审美教育为中心。按照学校构建美育课程体系开齐开足开好的要求，《电影美学》课程作为影视类美育课程，与《摄影摄像艺术》等课程形成具有高职院校特色的美育课程模块，不仅能提升学生的审美素养，还能潜移默化地影响他们的情感、趣味、气质、胸襟，激励同学们的精神，温润他们的心灵。

主要内容：本课程将向学生系统而准确地介绍电影艺术的美学特征、电影语言的构成元素、主要的电影理论和电影流派，通过精选影片片断的播放，让学生欣赏不同美学风格的电影，体会到电影所蕴涵的丰富的人类情感，使学生初步了解电影艺术规律，提高欣赏电影艺术的水平，能尝试撰写影评，实现“教学做”一体化。

教学要求：

(1) 知识目标：掌握电影艺术的美学特征、电影语言的构成元素；掌握主要的电影理论，重点了解蒙太奇理论；掌握中国电影发展历史，重点了解影像生产及中国风格。

(2) 技能目标：通过精选影片片断的播放，提高学生欣赏电影艺术的水平；让学生用审

美的眼光看待世界，提高他们的审美情趣。

(3) 素质目标：通过讲解电影艺术的美学特征、电影语言的构成元素、主要的电影理论和电影流派，使学生了解电影艺术的基本规律，对提高学生审美与人文素养、促进学生全面发展具有不可替代的重要作用。

(四) 专业课程

1. 传播学基础

课程目标：本课程通过揭示人类信息传播的规律，帮助同学们掌握信息传播学的理论体系，利用传播学理论来解决工作中遇到的难题，提高传播效率，实现工作目标。

主要内容：系统讲授传播论、媒介论、信息论，传播者与传播业、受众与市场、传播法规等知识，实行理论教学、实践教学和体验教学相结合；重点利用案例教学，提高学生的传播理论应用能力。

教学要求：

(1) 素质目标：认识传播是人类的一种基本行为和基本能力，是社会生活形成的基本手段，是社会生产和消费的主要产品。没有传播就没有人类社会。理解利用人类信息的传播规律，可以提高传播工作效率，更好地实现工作目标。

(2) 知识目标：认识人类传播的全过程：传播者、传播媒介、信息和接收者。认识各种传播媒介，能够辨别清晰的传播信息和精准的接收者。掌握我国现行的传播法规和传播伦理，能够辨别出不同级别的传播效果。

(3) 能力目标：在传播行动中，能够确定找到准确的信息接收者。能够要求信息发送者以及相关人士创作出传播者和接受者需要的信息作品。能够运用适合的传播媒介；能预测传播效果；能避免在传播工作中违法法律法规和社会道德。

2. 新媒体概论

课程目标：

对传统的大众传播而言，新媒体的发展是无法回避的。对于传媒行业从业者来说，了解新媒体，熟悉新媒体，学会使用新媒体，不但是必须的，而且是必备的。结合传媒策划与管理专业、编导专业学生的专业基础知识和应用需求，该课程教学时理论联系实际，在介绍基本理论的前提下，侧重于新媒体的应用现状及发展趋势的探讨，培养学生运用基本理论，结合现实资料，进行逻辑推理，科学预测的能力。

主要内容：

本课程是面向新闻和传播学类专业课，课程内容为概论、技术论、影响论、产业论、融合论、控制论等相关内容，对新媒体的概念、特征、产生背景、社会影响、产业发展、新媒体带来的媒介融合、新媒体管理规范等问题进行了系统深入阐述。通过本课程的学习使学生充分了解新媒体的定义、特征、传统媒体和新媒体的融合，新媒体的产业和新媒体的管理。

教学要求：

1、素质目标：

作为一门应用理论课程，新媒体概论有很强的理论性和实践性。学习这门课程，必须遵循理论与实践相结合的原则，既要认真学习理论和知识，认真钻研新媒体概论教材，又要尽可能多接触和参加新媒体案例实践，参加新媒体创意活动，了解新媒体工作动态的情况，并

在见习、观摩、实习、调查等过程中努力应用新媒体的科学观念、基本原理和原则，使书本的理论成为活的知识。

2、知识目标：

学习本门课的过程，不但是提高新媒体理论水平的过程，而且还应该成为掌握媒体从业人员职业技能的过程。这需要边学习，边训练，在试教中努力提高自身的能力。使本门课的学习过程，成为训练技能、提高能力和研究能力的过程。

3、能力目标：

本课程有较为集中的教学内容，但这种内容决不局限于本学科。尤其是在开放学习中，更需要运用哲学、系统科学、社会学、心理学、政治学、管理学、因为它与许多相关学科有着密切的关系，具有综合性、跨学科的特点。鉴于这一特点，学习这门课程，必须采取集中和开放相结合的方法。经济学、管理学、社会学等理论，来关照和解释新媒体现象，揭示新媒体的本质，使新媒体规律的研究真正成为全方位的科学研究。

3. 新闻伦理与法规

课程目标：尽管目前我国还没有颁布《新闻法》，但与新闻有关的法律是存在的，如《宪法》、与著作权、肖像权、隐私权、人格权等法律；另外，在长期的新闻实践中，还形成了新闻伦理和道德规范。本课程就是要学生掌握这些法律法规和新闻伦理道德，避免在日后的新闻和传播实践中违法、违规和伦理道德失范。

主要内容：了解新闻伦理道德的内容及其形成历史；了解中国新闻立宪的历史，以及宪法与表达自由、新闻传播与名誉权、隐私权、肖像权等人格权、著作权的关系；了解我国对新闻传播业的行政管理规范。

教学要求：

(1) 素质目标：认识传播不是一种任意传播，而有它的道德规范约束和法律约束。牢记这些道德规范和相关法律知识；自觉遵循这些道德规范和法律。

(2) 知识目标：能够认识和描述中国新闻工作者职业道德守则；记住中国法律关于表达自由的规定；了解新闻传播侵犯著作权和各种人格权的法律责任。

(3) 能力目标：在传播行动中，能够检查、鉴别、判断是否违反新闻传播的道德规范；能够预测传播行为是否违法；能够让自己和单位的传播行为符合新闻传播道德规范和法律规定。

4. 新闻采访与写作

课程目标：通过对本课程的学习，使学生掌握新闻采访与写作所需的新闻采访、写作等专业知识和相应的沟通、倾听等技能。能掌握相关的新闻阅读、理解和消息、通讯、人物专访等新闻写作的基本技能；具有较强的信息处理、学习创新与自我发展的能力。

主要内容：新闻价值、新闻结构、消息的采访与写作、标题和导语、主题和结局、采访艺术论等

教学要求：

(1) 知识目标：对消息、通讯等新闻有初步的了解、学习和把握；理解新闻的常规知识；初步掌握新闻写作的语言习惯、写作风格和文字逻辑；能写出格式完整、语言流畅的消息和人物采访稿件。

(2) 技能目标：掌握新闻写作功力、语言修养和写作内在规律；完成新闻写作的实操训练，提高综合能力，提升就业创业竞争力。

(3) 素质目标：新形势下，加大了解媒体发展的新趋势，增强传播与策划专业人才培养的针对性和适应性，不断提高服务区域行业企业新闻写作、宣传和推广的专业素养。

5. 新媒体写作

课程目标：通过本课程的学习，了解新媒体的内涵、特征和基本运作规律，掌握主流新媒体平台运营的基本原理和操作方式，掌握媒体运营活动中所涉主要文案类型的基础知识及写作方法。

主要内容：了解主流新媒体平台的基本操作知识，掌握从账号注册到运营全过程的操作技巧，并根据各平台的特点撰写不同类型的新媒体文案，包括广告文案、策划文案、传播文案、公关文案、促销文案、线上推广软文等。掌握微博、微信公众号等平台的图文内容采写与排版技巧、掌握新媒体用户运营的方法与策略等内容，课程强调理论联系实际，让学生在了解新媒体业态的同时，得到切实的实操锻炼。

教学要求：

(1) 素质目标：具备良好的理论修养和职业道德，了解新媒体业态的同时，培养学生在新媒体运营实践中分析和处理问题的能力。

(2) 知识目标：了解新媒体的内涵、特征和基本运作规律，掌握主流新媒体平台运营的基本原理和操作方式，掌握媒体运营活动中所涉主要文案类型的基础知识及写作方法，包括广告文案、策划文案、传播文案、公关文案、促销文案、线上推广软文等。

(3) 能力目标：掌握从账号注册到运营全过程的操作技巧，并能够根据各新媒体平台的特点撰写不同类型的新媒体文案，掌握微博、微信公众号等平台的图文内容采写与排版技巧、掌握新媒体用户运营的方法与策略。

6. 摄影原理与创作

课程目标：(1) 让学生掌握摄影设备的基本属性与操作方法。(2) 在实践中掌握各类型摄影的基本技能和技巧。(3) 能完成相应的后期修饰工作。

主要内容：(1) 学习使用单反相机、数码相机、手机等摄影器材。(2) 学习多种构图法，用全景、中景、近景、特写等不同的景别表达不同的意义。(3) 学习对外景、会议、人物、产品等不同的场景和事物的拍摄。(4) 学习照片的后期处理方法。(5) 培养摄影创作能力和镜头表达能力。

教学要求：

(1) 素质目标：树立正确的、科学的、艺术的摄影观念；提高对光、构图以及镜头语言的判断意识；努力培养摄影操作中分析和解决实际问题的能力。

(2) 知识目标：掌握摄影摄像设备基本功能的操作。掌握摄影对光线的判断以及构图的基本方法。学会图片处理的基本操作方法。掌握相片和影片的后期制作。

(3) 能力目标：具有各类活动的拍摄能力，能抓住拍摄人与物活动的关键时刻的能力，具有运用镜头语言表达拍摄目的的能力。具有图片图像后期编辑和处理能力，能够完成实际工作中需要的拍摄和图像编辑等工作。

7. 摄像原理与创作

课程目标：让学生掌握摄像设备的基本属性与操作方法，在实践中掌握各类型摄影摄像的基本技能和技巧，为后期制作提供足够景别的镜头和场景视频。

主要内容：通过本课程的学习，让学生熟练掌握如何使用单反相机、摄像机及各种摄像辅助器材；能够熟练进行素材采集，并对素材进行处理；学会寻找艺术创作中的镜头感，影视拍摄中灵活运用镜头语言；能发现生活中有意义的题材，并用视频加以记录或表达。

教学要求：

(1) 素质目标：树立正确的、科学的、艺术的摄像观念；提高摄录操作中对光、构图以及镜头语言的判断意识；努力培养摄像操作中分析和解决实际问题的能力。

(2) 知识目标：掌握摄像设备基本功能，学会实际操作。掌握摄像中对光线的判断以及构图的基本方法。熟练掌握摄像中固定机位中的推、拉、摇、固定、跟随镜头，以及移动机位中的平行、弧行、直线、上下镜头等的镜头语言以及拍摄技巧。学会制作摄像工作中的分镜头列表，并拍摄足够后期编辑的不同景别的镜头和场景。

(3) 能力目标：能够完场各种场景的拍摄，做到不同景别的镜头丰富，能能用不同的景别，充分录制各个场景的关键时刻和关键人物。并让后期制作能讲述所拍场景的故事。

8. 视频剪辑与合成

课程目标：了解影视制作后期处理的基本知识，能够熟练使用视频编辑软件，掌握影视后期制作方法，进行影视节目的编辑与合成。

主要内容：本课程系统讲授 Adobe Premiere 等视频剪辑软件的操作方法，通过一系列的实操和真实任务，训练学生视频编辑与制作技能，使学生能够熟练使用音频视频软件，掌握影视后期制作方法，完成影视节目的编辑与合成。

教学要求：

(1) 素质目标：培养学生具有良好的信息资源整合能力，分析和处理问题的能力。

(2) 知识目标：掌握视频编辑与合成的基础知识，熟悉视频编辑合成的基本流程；掌握 Adobe Premiere 等视频剪辑软件的操作方法，掌握视频素材的编辑、切换以及特效的添加等。

(3) 能力目标：能够熟练使用 Adobe Premiere 等视频剪辑软件，掌握影视后期制作方法，进行影视素材的组接、裁剪，完成影视节目的编辑与合成。

9. 影视特效制作

课程目标：通过本课程的学习，使学生熟练 AE 软件的操作，掌握特效动画及参数的制作方法，能独立设计并制作动画特效，为今后从事视频编辑、后期特效等工作奠定基础。

主要内容：了解影视后期处理的概念，学习 AE 影片剪辑的常用方法；学习 AE 特效的原理和应用；学习 AE 与其他软件合成应用的原理和方法。

教学要求：

(1) 素质目标：能爱岗敬业、热情主动的工作；树立良好的职业道德品质；具有良好的团队合作精神和竞争意识；能较好地进行团队沟通和合作。

(2) 知识目标：能领会客户意图，撰写文稿和分镜头稿本；会熟练使用摄像机、照相机进行素材采集，并对素材进行处理；会为影片添加转场、特技、字幕和音乐等效果；能根据作品的使用要求输出适当的视频格式。

(3) 能力目标：掌握流行的影视后期制作软件的使用方法，熟悉广告片、宣传片和影视作品等的制作流程，掌握根据客户要求策划和制作广告片、企业宣传片、专题片、娱乐短片等视频作品的的能力。

10. 影视配乐

课程目标：

影视的制作中，配乐是配音的一部分，是影视作品中不可缺少的一部分。通过课程学习，了解掌握不同的节奏、音乐旋律、音乐风格等等，迎合剧情的需要，抓住观众的心理，产生共鸣。同时，培养学生的审美能力和音乐鉴赏能力。

主要内容：

影视配乐包含各种各样的音乐风格，这取决于所配乐影视作品的性质。影视配乐课程，要求将先进的音乐技巧和影视演绎结合在一起，提高感官体验。在配乐课程学习中培养创造性的音乐技能：创作、对位、感受不同音响，掌握计算机合成技巧等基础性技能，能将学到的技术基础应用到音乐与视觉媒体的使用中，并且培养学生从感情和戏剧角度对音乐效果理解的敏感度。

教学要求：

(1) 素质目标：让学生能够充分享受音乐创造的美，通过图像的感知、音响的体验和理解音乐艺术，提高学生音乐的感知能力，丰富学生的音乐想象，同时更重要的是培养学生的音乐鉴赏和审美能力。从而逐步完善其人格品质，达到个性全面健康发展的目的。

(2) 知识目标：了解影视的历史、类型、结构的基础上，开拓学生的音乐文化背景，通过对影视作品配乐的学习提高自己的艺术修养，提高审美境界，拓展知识结构，活跃思维、发展想象力和创造力。

(3) 能力目标：掌握一定的乐理知识，利用音高、节奏、和声、音量、音色、速度等音乐手段，用音乐的标题、音乐的旋律、气氛、情感、形象对作品或画面进行揭示、刻画、深化、渲染主题，在有限的素材中运用影像和选择音乐的能力。

11. 专题纪录片创作

课程目标：通过本课程的学习，让学生了解专题纪录片制作的整个工作流程和创作特点。使学生掌握专题纪录片制作的整个过程，从前期的文案收集整理，到脚本写作，再到拍摄、后期剪辑和包装，以及音频的处理等，使学生能独立完成一部专题纪录片的制作，使学生能够适应将来所从事的媒体制作行业的从业要求。

主要内容：通过对专题片历史的介绍、作品的分析等各方面内容的讲授，来把握专题片的主要特点，让学生对专题片有全面的了解之后，能把理解掌握的相关经验和运用到实际专题片拍摄与创作当中，这门专业课程要求学生掌握专题片拍摄具体的一些技巧、规律，并且希望学生从更深层次上来理解和把握视听语言的纪录特点。

教学要求：

(1) 素质目标：培养学生正确的拍摄制作理念与方法，培养学生的实践运用能力及创新精神，提高学生的审美能力。

(2) 知识目标：综合应用影视创作基本原理和写作技术，掌握电视专题片制作的基本步骤和方法，学会独立完成影视项目的系统化思维方法；练习和掌握镜头构图的知识；掌握不

同景别和运动形式的镜头的拍摄方法；理解各种景别镜头的艺术表现力及应用。

(3) 能力目标：具备良好的团队沟通与协作能力；具备一定的文字写作与策划能力，包括专题知识整理、创作脚本、分镜头等；具备摄影摄像、灯光等拍摄技能，以及场景构思能力；具有拍摄素材的选取及场面调度能力；掌握初步剪辑的基本技能，并在此基础上能进行精细编辑；掌握基本的配音方式及音频处理能力；掌握影视包装的基本方法，能够综合应用所学的知识和技术，完成制作一部专题纪录片作品。

12. 纪录片叙述策略

课程目标：通过本课程的学习，让学生了解纪录片制作的整个工作流程和创作特点。特别要让学生掌握叙述者不出现不发声、叙述者是作者旁白、叙述者是出镜记者、叙述者是片中人物等几种主要的叙述方式。

主要内容：1、让学生通过对叙述者不出现不发声、叙述者是作者旁白、叙述者是出镜记者、叙述者是片中人物等不同纪录片的观摩、分析，掌握纪录片不同的叙述方式。2、让学生进行创作实践，掌握多种纪录片的叙事方式。

教学要求：

(1) 素质目标：培养学生对社会、人生的正确看法，提高他们的审美能力。

(2) 知识目标：培养学生用图像和解说结合讲故事的方法，掌握不同景别和运动形式的镜头的拍摄方法；理解各种景别镜头的艺术表现力及应用。

(3) 能力目标：让学生学会创作纪录片的“凤头、猪肚、豹尾”，是所创作的不同类型的纪录片引人入胜。

13. 短视频创意制作

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解短视频的特点、优势、传播渠道等，掌握短视频的叙事、拍摄与剪辑的创意技巧，以及短视频的网络传播策略，通过具体的实践操作，使学生能够独立完成短视频的脚本编写、拍摄、后期剪辑与特效合成，同时利用一些新技术设备与软件，能够将技术创意与内容创意相结合。

主要内容：了解短视频等基本知识，包括短视频的特征、类型、优势、传播渠道、以及短视频商业变现方式等；掌握短视频制作流程，包括短视频制作的前期准备、脚本策划、拍摄剪辑与包装、短视频的发布等；掌握短视频构图原则与方法；短视频的后期制作。

教学要求：

(1) 素质目标：具有认真、严谨的职业精神，充分主观能动性和创意能力，运用合适的镜头与视听语言进行表达。

(2) 知识目标：了解短视频编辑设备硬件与软件的基本知识，包括短视频的特征、类型、优势、传播渠道、以及短视频商业变现方式等；掌握短视频编辑与制作的基本流程和方法。

能力目标：具备一定的文案写作能力及数据分析、归纳、总结能力；能够独立完成题材的选取、拍摄前的构思；具有拍摄素材的选取、场景构思能力及场面调度能力；掌握剪辑的基本技能，并在此基础上能进行精细编辑；掌握基本的配音方式及音频处理能力；掌握影视包装的基本方法。

14. 播音与主持

课程目标：使学习者能够用比较专业的方法主持现场和为短视频配音，做到发音清晰、

准确；语句意群划分准确；语速得当。播音情感和主持人情感、主持人服饰与所表达内容相匹配。

主要内容：（1）学习准确发音和断意；（2）用不同的语速表达不同的情感；（3）学习演播室主持技巧；（4）学习现场主持技巧；（5）学习根据不同表达内容的选择主持人着装技巧。（6）学习在出镜主持或播音，与镜头或话筒背后隐藏着的受众交流的技巧。

教学要求：

（1）素质目标：具备灵活应对实际问题的能力素质；具备较强的协调能力和合作意识；具备较强的口头表达和文字表达能力。

（2）知识目标：了解播音、主持的基本原理和技巧；熟悉灯光布局、机位设置的基本知识；学习划定稿件意群；学习根据不同的内容选定不同的播音风格；学习根据主持内容不同而选择不同服饰。

（3）能力目标：具备专业的播音能力和室内外节目的主持能力。能掌握较好地与现场受众，以及与镜头或话筒背后隐藏着的受众交流的技巧。

15. 演播室节目制作

课程目标：

《演播室节目制作》是一门理论与实践相结合的课程，课程教学除教授学生演播室节目制作相关技能外，还应传授各种实战经历的实战技巧、突发情况应对技巧等，培养具备演播室节目制作全流程的能力，输出具有较强实操能力、创新潜力的新时代网络视频产品、电视节目制作的人才。

主要内容：

演播室节目制作，包括在虚拟演播室和实景演播室开展节目的直播和录播工作，生产出符合 5G 网络新时代的视频产品，供网络移动传播和电视终端传播。

（1）素质目标：学生在理论的系统学习和指导下，能够将理论熟练地应用在演播室直播和录播节目制作的全流程上，掌握灵活应对实际问题的能力素质。

（2）知识目标：了解实景和虚拟演播室两种常见场景下，直播和录播的节目制作能力，包括学会应用演播室的导播机、切台、声音和画面采集系统，以及灯光布置、通联系统和到演播室用的摄影器材（包括各式镜头语言）等。

（3）能力目标：能在掌握基础摄影、摄像技能外，继续深入了解掌握演播室摄像机操作及多机位配合、灯光光位调整、背景架设、导播操作与现场调度、录像录音设备操作、图文字幕制作、提词程序操作等技巧，能和团队组队一起演播室节目输出。

16. 新媒体直播

课程目标：

《新媒体直播》是一门实践操作性很强的课程，课程教学除教授学生基于互联网协议的专业直播和网络网红直播全流程的策划与执行外，还将传授各种实战经历的实战技巧、突发情况应对技巧等，培养具备完成一场专业直播、网络网红直播的团队协作能力，输出具有较强实操能力、创新潜力的移动互联网视频直播从业人才。

主要内容：

讲述和实操锻炼，5G 时代移动互联网应用场景下，新媒体专业直播、网红直播等现场直

播活动所需的技能素质，包括应对各式场景完成直播活动执行方案制定，直播设备从画面采集拍摄、声音采集传输、导播机和切台应用、后台推流以及网络直播带货等学习与实操。

教学要求：

(1) 素质目标：学生新媒体直播理论知识，追逐最新互联网新媒体直播前沿技术，以极其严谨认真的直播态度和时间观念，完成踩点勘场、直播方案制定、设备连接、直播执行、推流和直播复盘等全流程的直播技能素质，为社会输出即插即用的业务人才。

(2) 知识目标：了解新了解当前最新业态形式，掌握新媒体直播需要用到的主流摄像机、导播推流一体机、切台、后台推流、直播分发、现场音频采集等一整套新媒体直播设备的使用技能技巧。

(3) 能力目标：能利用所学知识，和团队协作，一起成功顺利低完成一场专业的新媒体直播实战活动。

17. 微电影创作

课程目标：

通过本课程学习，使学生了解微电影的相关理论知识，能够创作并拍摄微电影，能够独立制作剧本、分镜头脚本，掌握微电影创作基础理论并能把理论熟练地应用在实际操作上。

主要内容：

介绍微电影的特色与制作流程，了解影视语言、影视美学与影像风格的运用；通过实践操作练习，使学生掌握微电影创作从前期策划、中期拍摄、到后期剪辑的整个流程，包括故事的创作、剧本撰写、分镜头制作，摄影机操作与画面拍摄、影视后期剪辑、配音及字幕等各项工作。

教学要求：

(1) 素质目标：学生在理论的系统学习和指导下，能够将理论熟练地应用在实际操作上，灵活处理各种技术环节，具备灵活应对实际问题的能力素质；具有认真、严谨的职业精神，充分发挥主观能动性和创意能力，运用合适的镜头与视听语言进行表达。

(2) 知识目标：了解微电影的特色与制作流程；掌握影视剧本创作基础理论知识；掌握分镜头的编写知识；了解蒙太奇的意义、分类、用法等知识；了解并掌握画面拍摄的技巧，如镜头推、拉、摇、移、跟等镜头运用等摄影技法；固定镜头的使用与运动镜头使用的基础理论；光线的基本特性、色彩构图等基础理论；

(3) 能力目标：掌握微电影创作从前期策划、中期拍摄、到后期剪辑的整个流程，能够独立完成包括故事的创作、剧本撰写、分镜头制作，摄影机操作与画面拍摄、影视后期剪辑、配音及字幕等工作。

18. 网页设计与制作

课程目标：

了解网页设计与制作的基本知识，能够熟练使用设计软件和网页制作软件，掌握网页制作方法，进行网站页面设计和网站搭建。

主要内容：

本课程系统讲授网页设计组成与规范操作方法，通过一系列的实操和真实任务，训练学生网页设计与制作技能，使学生能够熟练使用相关软件，掌握制作方法，完成网页设计。

教学要求：

(1) 素质目标：培养学生具有良好的信息资源整合能力，分析和处理问题的能力。

(2) 知识目标：掌握网页设计与制作的基础知识，熟悉网页设计的基本流程；掌握网页设计相关软件的操作方法，掌握线框原型设计、版块设计、导航与轮播 Banner 设计、细节处理与优化等。

(3) 能力目标：能够熟练使用 Adobe Photoshop 等设计软件，掌握网页制作方法，进行素材的组接、裁剪，完成网页设计。

19. 网络舆情监测与应对

课程目标：通过本课程的学习，应使学生掌握网络舆情的基本理论；熟悉网络舆情的监测方法及其发展趋势；最终能够运用网络舆情分析的相关理论分析和解决实际问题。

主要内容：网络时代及其信息传播、舆情与网络舆情的特点，网络舆情监测，网络舆情预警，舆情引导工作指导思想、原则与误区，舆情引导方法与技巧，舆情引导工作与工作机制及有关网络舆情工作的法律法规等。

教学要求：

(1) 知识目标：对网络时代及其信息传播、舆情与网络舆情的特点，网络舆情监测，网络舆情预警等有初步的了解、学习和把握；理解网络舆情的常规知识；初步掌握舆情引导工作指导思想；能较为熟练地运用舆情引导方法与技巧来应对与处置有关网络舆情工作。

(2) 技能目标：掌握网络时代及其信息传播、网络舆情监测和网络舆情预警的规律；完成舆情引导方法与技巧和舆情引导工作与工作机制的学习、实践，切实提高综合能力，提升就业创业竞争力。

(3) 素质目标：新形势下，人类正处于信息时代和网络时代，地球村已然成为现实。这在给人们带来诸多便利的同时，也给人类社会生活的方方面面带来挑战。为了回应这种现实需要，增强莘莘学子求学、工作阶段的舆情引导能力的针对性和适应性，不断提高服务区域行业企业舆情管理、应对能力素养。

20. 新媒体营销

课程目标：本课程内容主要讲授利用新媒体平台开展营销活动，让学生了解如何利用新媒体平台策划品牌相关的、具有高度传播性的内容和线上活动，进行品牌推广和产品营销，如何运用粉丝经济，向用户广泛或精准推送消息，提高活动参与度等。本课程旨在让学生了解掌握媒体营销活动策划的方式方法，了解新媒体平台的营销价值，以及相关运营技巧和策略，为今后实际工作打下基础。

主要内容：系统讲授新媒体营销的理论与方法，结合实际案例，讲授新媒体营销的具体策略与方法，主要包括微博营销、微信营销、app 营销、社群营销、自媒体营销、网络直播营销以及户外新媒体营销等。

教学要求：

(1) 素质目标：培养学生的营销思维，树立正确的新媒体营销意识，

(2) 知识目标：了解新媒体营销的内涵和特征及其主要载体，掌握微博营销、微信营销、app 营销、社群营销、自媒体营销、网络直播营销、户外新媒体营销等各类型的新媒体营销策略与方法，了解不同平台的特点、优势、作用以及营销推广方式。

(3) 能力目标：让学生了解掌握新媒体营销活动策划的方式方法，了解新媒体平台的营销价值，以及相关运营技巧和策略，为今后实际工作打下基础。熟悉各新媒体平台的特点，能够设计新媒体营销活动方案，并能够对运营效果进行监控和评估。

21. 新媒体营运

课程目标：

本课程使学生进一步了解新媒体运营的本质，在项目的实践过程中激发学生的创新意识，提高学生在新媒体实际运营过程中分析问题和解决问题的能力，以便使学生实现从学校到社会的平滑过渡。

主要内容：

本课程主要以项目驱动的方式帮助学生将本专业所学的零星知识点与技能进行整合。根据新媒体运营市场调研，从学生的现状出发，选取贴近所学技能的企业项目，激发并保持学生的学习兴趣。通过反复的实战练习，提高学生的技能，培养学生探索知识的乐趣、良好的思维习惯和实践能力，最终提高学生运用电商与新媒体知识解决实际问题的能力。

课程教学要求

本课程主要学习新媒体运营的基本知识、文案策划、自媒体运营、活动运营以及推广、短视频自媒体与音频自媒体运营、用户运营、运营人的通用方法等。通过学习本课程使学生具备创建并运营管理各自媒体平台的能力，成为一名合格的自媒体人，为学生的就业成才多提供一条途径。

1. 素质目标：

- (1) 培养学生实践动手操作能力；
- (2) 树立科学的设计创新意识；
- (3) 形成“以人为本”的设计观念；
- (4) 锻炼语言表达能力；
- (5) 培养学生的沟通能力和协作精神；
- (6) 培养学生爱岗敬业的工作作风；
- (7) 培养学生具有良好的职业道德和较强的工作责任心。

2. 知识目标：

- (1) 了解新媒体运营的基础；
- (2) 理解新媒体运营的基本要素；
- (3) 深入理解新媒体运营的具体操作；
- (4) 理解微信运营的操作流程；
- (5) 深入理解文案策划的具体实施步骤；
- (6) 深入理解活动运营以及推广的操作流程；
- (7) 了解自媒体平台的操作流程以及方法
- (8) 深入理解音频自媒体以及短视频自媒体的运营要点

3. 能力目标：

- (1) 掌握微信运营的操作流程
- (2) 掌握文案写作的技巧

- (3) 掌握主流自媒体平台的平台规则以及特点
- (4) 熟练掌握短视频自媒体和音频自媒体的内容生产和传播规则
- (5) 掌握活动运营和推广的操作方法
- (6) 掌握用户运营的操作流程

22. 广告策划与品牌管理

课程目标：

通过本课程的教学，应使学生比较全面系统地掌握品牌的基本理论、基本知识和、品牌管理方法，充分认识在经济全球化背景下品牌的重要性，了解品牌的发展、品牌形象、品牌资产、品牌战略和品牌管理等方面的内容，并能合理地运用于营销实践活动，从而着实培养学生的知识应用能力和决策能力。

主要内容：本课程针对广告策划、品牌管理岗位对职业能力的要求，共设计了认知广告、设计广告战略、分析消费者广告心理、广告创意策划、创作广告文案、广告媒体选择与投放、广告预算与效果评估、品牌管理、广告策划书制作、广告管理与岗位认知等学习内容，让学生在学、实践的过程中自我建构知识、技能、态度和经验，并为学生可持续发展奠定良好的基础。

教学要求：

(1) 素质目标：训练学生和客户交流的职业素养；培养小组的团队合作意识，使学生具备较强的沟通交流能力，善于表达。

(2) 知识目标：能运用有效手段进行广告设计前的资料准备、查询和考证等工作；掌握品牌定位的过程及定位策略。能运用各所学知识对一般的广告工作进行策划和设计工作；掌握品牌形象塑造的途径。能够根据项目的具体情况提出广告的创意、广告文本和广告语；掌握品牌文化带给品牌的价值效应。能综合的运用图形、文字、色彩和商标来完成广告作品的创作；掌握品牌的广告传播、公共关系传播、销售促进传播、整合营销传播等传播途径。

(3) 能力目标：能够针对具体产品进行品牌定位，分析出其品牌形象及文化，提升品牌价值，并能够及时不断地进行品牌维护。

23. 电子商务基础

课程目标：通过本课程的学习，能正确理解电子商务的基础理论知识，了解电子商务的基础运行环境、运作模式和电子商务的一般技术以及网络营销的一般原理和方法。

主要内容：本课程是一门概括性很强，知识面覆盖较广的课程，讲授内容主要包括电子商务的概念、电子商务的基础运行环境、电子商务运作模式、电子商务的网络基础技术、电子商务网络安全技术、电子商务物流、电子商务网络支付以及网络营销等。

教学要求：

(1) 素质目标：学生应具有较高的信息技术素质、对网络环境能敏锐体察；能用心尊重他人、不断激励自己；乐于团队合作、善于整合资源；善于表达沟通、用于企业实践、注重学以致用；及时适应环境变化、不断开拓创新。

(2) 知识目标：知道电子商务的基本模式：B2C 电子商务、C2C 电子商务、B2B 电子商务以及这几种模式的代表性网络平台；懂得电子商务的标准、电子商务相关法律法规、电子商务支付、电子商务物流等基础知识；明白电子商务的安全及风险；了解网络创业相关知识。

(3) 能力目标：能熟练使用互联网及一些常用工具；会熟练使用网上银行、第三方支付工具等电子支付工具；能使用目前流行的各种平台进行网上开店并进行网店管理运营；能熟练使用博客、论坛、即时聊天工具、搜索引擎等开展网络营销。

24. 营销策划

课程目标：通过对本课程的学习，使学生掌握现代市场营销策划的基本理论、基础知识和基本方法，提高学生对企业经营活动的分析、判断和策划能力；了解市场营销策划的产生和发展，理解市场营销策划的含义；了解市场环境、消费者心理和购买行为及其影响因素，掌握市场机会和威胁，正确运用市场细分、目标市场选择、市场调研和市场预测等市场研究和策划方法，并据此制定企业战略和市场营销策略；了解市场营销计划、组织和控制，提高市场营销管理效率。同时，增强学生的职业素养、策划意识以及相关技能，提高学生营销策划的实际能力，为今后从事相关工作奠定基础。

主要内容：深刻诠释-营销策划认知、蓄势待发-营销策划准备、策划之魂-营销策划的思维创意、把握脉搏-营销策略定位策划、突显个性-产品策划、转动魔方-产品定价策划、开辟通路-分销渠道策划、多管齐下-促销策划、远见卓识-企业形象及产品品牌策划、吐故纳新-营销策划的创新理念、循序渐渐-营销策划的实施与控制等。

教学要求：

(1) 知识目标：通过本课程的学习，使学生了解什么是市场营销策划、了解建立市场营销策划的组织机构，掌握市场营销策划战略制定的三个阶段，即调查分析、战略制定及实施评价阶段。了解目标市场战略的意义；识营销策划的目的，产品策划的重要性，了解产品策划、新产品策划、产品组合策划以及品牌和包装策划的基本理论；认识价格策划的目的，价格是市场营销中最难把握的，价格策划是市场营销策划的重要组成部分；了解价格策划基本理论。

(2) 技能目标：掌握产品策划、新产品策划、产品组合策划、品牌和包装策划的基本方法和技巧；学习价格策划的基本方法，掌握价格策划的基本技巧；掌握营销渠道策划的基本技能，懂得渠道长度与宽度、厂商与中间商关系；掌握人员促销策划、广告促销策划、营业推广策划和公关策划的方法和要点；学会在项目营销与策划中巧妙运用营销策划创新理念；认识方案执行存在的问题，了解方案执行过程，掌握方案控制方法和步骤。在此基础上掌握方案实施与控制的策略和技巧。

(3) 素质目标：具有良好的理论修养和职业道德，掌握营销的基本理论和基本步骤，能在营销策划的过程体现人文关怀。

25. 市场调查

课程目标：通过对本课程的学习，使学生通过市场调查活动达到了解和认识社会的目的，并通过理论联系实际、学以致用具体实践，体现高等职业院校专业应用型人才的培养目标；同时熟练地运用所学知识处理完成传播与策划对应的相关工作；能掌握市场调查的基本步骤，学习常用的市场调查方法，并重点掌握市场调查中的问卷设计和访谈，从而做好工作实务中的需求评估的基本技能；具有较强的信息处理、学习创新与自我发展的能力。

主要内容：市场调查的内容、市场调查的程序、直接资料收集方法、问卷设计、二手资料的收集方法、抽样技术与方法、市场预测的内容与程序、经验判断预测法、时间序列预测

法、因果分析预测法、市场调查与预测成果的表述等。

教学要求：

(1) 知识目标：通过本课程的学习，使学生熟练掌握市场调查的基本知识、基本概念，了解市场调查常用的方法，并具备足够知识运用能力；理解知识背后的逻辑生成原理，能够将市场调查的知识真正运用于市场工作实务的需求评估中。

(2) 技能目标：理解市场调查中的问卷法，掌握问卷设计的基本框架和基本原则，能够因应调查需要，独立设计完整的调查问卷；理解市场调查的访谈法，掌握访谈提供的设计思路和访谈的基本技巧；了解时间序列预测法、因果分析预测法等其他市场调查方法。

(3) 素质目标：具有良好的理论修养和职业道德，掌握市场调查的基本理论和基本步骤，能在参与市场调查的过程体现人文关怀。

26. 活动策划与执行

课程目标：通过本课程的学习，让学生掌握活动方案策划的基本知识，掌握商业活动策划的步骤和方法，并能够理论结合实际，完成具有可操作性、可执行性的活动方案策划，以及实施执行能力，从而实现自我发展的职业能力素养的养成。

主要内容：商业活动策划的基本知识与原则；商业活动策划的程序与步骤；商业活动策划书的基本内容与撰写；公共关系危机管理。

教学要求：

(1) 素质目标：具有良好沟通能力、社会交往能力、团队协作能力，以及良好的职业道德和敬业精神。

(2) 知识目标：能够掌握活动策划的基本原则、原理、策略，熟练掌握活动方案策划及其实施的基本要求和程序，活动策划书的基本内容与撰写，掌握活动执行与公共关系危机管理的原则和处理对策及其重要意义。

(3) 能力目标：具备良好的调研分析能力；组织与执行能力；危机应变能力；文案写作能力；资源整合与统筹能力；选题策划与后期推广能力。能够完成各类线下活动策划、组织、执行，独立完成活动策划书的撰写，并能将策划方案落地执行，同时，具备一定的公关危机预防与管理能力，能够制定应急预案。

27. 商务礼仪

课程目标：本课程是专业基础课程，通过学习让学生了解和掌握商务活动中需要遵守的礼仪规范，以提高学生的社会交往能力和自媒体营销能力，提升学生的综合素质。

主要内容：礼仪的概述、有关提高个人素质的生活礼仪、社会交往中运用的社交礼仪和商务活动中遵守的工作礼仪。

教学要求：

(1) 知识目标：通过学习和掌握礼仪基本知识和礼仪规范，学生能够了解礼仪文化的博大精深，拓展学生的视野。

(2) 素质目标：通过商务礼仪知识的学习，学生能够遵守礼仪规范，不断提升自己的综合素质。

(3) 能力目标：通过学习，掌握了社会交往中的行为规范，能够正确处理好与客户的关系，建立良好的人际关系，提高自媒体的运营能力和拓展市场的营销能力。

28. 中国古典诗词鉴赏

课程目标：本课程通过有重点地解读中国古典诗词经典作品和介绍相关的专门知识，使学生深化对祖国语言的体验，提高个人的文化素养和艺术趣味，并通过积极的思考，循着这一途径努力探究中国文化的若干重要特点及其合理的发展方向，以期有利于学生的人格完善和终身学习能力的培养。

主要内容：本课程是从浩如烟海的诗词典籍中，撷取其中最经典的作品。其中诗以唐代诗歌为主，兼顾其他，上至《诗经》《楚辞》、汉乐府、魏晋诗，下至宋、元等诗，均有涉及，可使青少年对中国古诗概貌有些粗略的认识。词以宋词为主，既有苏轼那种“大江东去”的豪放，也有柳永那种“杨柳岸，晓风残月”的婉约。诵读这些经典之作，可以让莘莘学子从中感知中国语言的韵律之美，增强他们对于中国传统文化的认同与热爱。

教学要求：

(1) 素质目标：具备一定的语诗词习能力和自我完善、自我发展能力，投身社会。具备较强的激浊扬清、从善如流的自我意识，面对社会。具备相当的文化素养和语文能力（即：思维、观察、阅读、表达、审美、研究等五大能力），适应社会。

(2) 知识目标：熟悉更多优秀的诗词作品，掌握一定的诗词常识。从诗词体裁的角度，了解诗词的主要特点，掌握其基本的创作规律。从写作学的角度，进一步深入了解诗词的写作规律。结合美学、社会学等学科，了解古典诗词与传统文化、语言的关系。

(3) 能力目标：具备一定的诗词鉴赏水平，能对各类诗词作品作较深入的分析 and 研究。具有较高的审美能力，能从语言、形象（意象）等入手，掌握作品鉴赏的方法（如：诗歌的“三美”），欣赏格调高、意境美的优秀作品。

29. 音乐鉴赏

课程目标：以审美为核心，培养学生健康审美情趣和感受体验，鉴赏音乐美的能力，树立正确的审美观念，突出艺术学科特点，寓思想品德教育于音乐之中。陶冶情操，提高修养。促进学生全身心全面健康发展。

主要内容：以古今中外的优秀音乐作品为基础，介绍音乐鉴赏理论、中国和西方各时期的音乐、中国汉族和少数民族的音乐、世界民族音乐等。

教学要求：

(1) 素质目标：让学生能够充分享受音乐创造的美，让学生可以在一种美的环境中提高自己的艺术修养和综合素质，从而逐步完善其人格品质，达到个性全面发展的目的。

(2) 知识目标：开拓学生的音乐文化背景，通过对音乐的学习提高自己的艺术修养，提高审美境界，拓展知识结构，陶冶情操，活跃思维、发展想象力和创造力。

(3) 能力目标：掌握一定的乐理知识，能对曲式结构、音乐体裁、作曲家的历史背景、时代特征、音乐的风格流派等进行简单分析。

八、教学进程总体安排

每学年教学活动 40 周，三年制专业教学总周数为 118 周（含 3 周军事课）。

学分与学时的换算：18 学时折算为 1 个学分，三年制总学分为 141。

教学进程安排详见附件“课程教学计划进程表”。

九、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专业负责人的基本要求

专业负责人必须具有本科以上学历，副教授以上职称，有较长的高校工作经历，熟悉高校管理，具有双师型资格，了解和掌握传播与策划专业的知识和技能，有较好的教学能力、科研能力和管理能力，能够进行专业的规划与建设。

2. 专任教师与兼职教师的配置与要求

专业在校 生人数	专任教师		兼职教师	
	要求	数 量	要求	数 量
300	本科以上学历，讲师以上专业职称，双师型教师。	8	大专以上学历，具备传播与策划一线工作经验。	10

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置与要求

实验实训室	实验实训项目	设备名称、台/套数	设备功能与要求	职业能力培养
1. 摄影实训室	(1)人像摄影 (2)产品摄影	(1)专业数码照相机 17 台，及其配套设备。	高像素、高品质的专业相机与摄影镜头等。	熟悉商业摄和广告摄影的一般技巧，服务专业设计或企业。
		(2)人像摄影棚 1 个（含灯光、背景幕、60 张移动凳子等）。 (3)产品摄影棚 1 个（含灯光、背景幕、60 张移动凳子等）。	能满足专业摄影和基础教学的需要。配置好基本的灯光、背景、道具与环境等。	
2、摄像设备	视频采集	摄像机 11 台、无人机 2 台，及其配套设备。	能满足专业摄像和基础教学的需要。配置好外采拾音话筒和灯光。	培养学生摄像技能。
3、非线性编辑实训室	视音频剪辑实训	(1)学生工作站 60 个终端。 (2)教师非编工作站 1 台（套）。	视频后期制作。	视频节目后期剪辑合成。
3. 实景	供上《演播室节目制作》课程，	四讯道演播系统 1 套	摄像机、切换台、录像机、无线图传、无	主要培养学生制作演播室节目，培

演播室	及录制节目用。		线通话、提词器、直播编码器、解码器、音频设备等	养导播、摄像、主持、导演等工作技能。
4、网络直播系统。	非演播室节目、活动的直播和录播。	四讯道网络直播系统1套及工具车1台。	能进行现场录像及直播。	培养学生演播室外的直播、录播技能。

2. 校外实践教学条件配置与要求

实训基地	基地功能与要求	职业能力与素质培养
1. 佛山传媒集团	满足传播与策划专业学生企业实习需求。	与产业结合的创意文化产品整合传播
2. 佛山新闻网	满足传播与策划专业学生企业实习需求。	新闻采访与写作能力
3. 佛山电视台顺德分台	满足传播与策划专业学生企业实习需求。	新闻采访与写作、节目策划与制作、音视频剪辑能力
4. 珠江日报社	满足传播与策划专业学生企业实习需求。	新闻采访与写作、活动策划与执行能力
5. 佛山市小冰火人网络科技有限公司	满足传播与策划专业学生企业实习需求，能接收部分学生就业。	文案写作、网络营销、网络直播、活动策划与执行能力
6. 小熊电器股份有限公司	满足传播与策划专业学生企业实习需求，能接收部分学生就业。	文案写作、网络营销、网络直播、活动策划与执行、品牌管理能力
7. 佛山尚客电子商务有限公司	满足传播与策划专业学生企业实习需求，能接收部分学生就业。	文案写作、网络营销、网络直播、活动策划与执行能力
8. 大湾区数字影像创意园顺德基地	满足传播与策划专业学生企业实习需求，能接收部分学生就业。	网络直播、活动策划与执行能力
9. 广东美易达集团方达思数据服务有限公司	满足传播与策划专业学生企业实习需求，能接收部分学生就业。	网络营销、活动策划与执行能力
10. 佛山市一搜网络科技有限公司	满足传播与策划专业学生企业实习需求，能接收部分学生就业。	网络营销、活动策划与执行能力

（三）教学资源

教材、图书和数字资源结合实际具体提出，应能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

（四）教学方法

依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

对学生学习评价的方式方法提出要求和建议。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十、毕业要求

1. 学分要求

（1）学生学完人才培养方案规定的课程，成绩合格，获得规定的学分，方可取得全日制高职专科毕业证书。

（2）美育课程列入人才培养方案。每位学生须修满 1 学分美育课程学分方能毕业。

2. 证书要求

通过推荐、培训、考试，获得国家人社部及其授权单位颁发的如下（但不限于）证书中的任意一个以上：

- （1）互联网营销师。
- （2）全媒体运营师。
- （3）无人驾驶航空器系统操作手合格证。
- （4）商务策划师。

十一、附录

1. 教学安排进程表

附表 1:

课程教学计划进程表

专业名称: 传播与策划 (2020 级三年制) 专业方向 (新闻传播大类)

制订日期: 2020 年 10 月

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	核心课程	总学分	总学时	计划学时			课外实践	各学期课内周学时分配						计分方式	实践教学场所	考核方式	
							课内总学时	课堂教学			一	二	三	四	五	六				
								理论讲授	课程实践											
公共课	必修	000973	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	是	4	72	72	54	18	0	0	0	72	0	0	0	百分制	校内	考试	
		003965	思想道德修养与法律基础	是	3	54	54	42	12	0	0	54	0	0	0	0	0	百分制	校内	考试
		000980	形势与政策		1	48	48	48	0	0	8	8	8	8	8	8	8	百分制	校内	考查
		001079	哲学基础		2.5	46	46	36	10	0	0	0	0	46	0	0	百分制	校内	考试	
		001396	大学国文	是	2	36	36	36	0	0	0	36	0	0	0	0	百分制	校内	考试	
		001232	高职英语 (1)		3	54	54	54	0	0	54	0	0	0	0	0	百分制	校内	考试	
		001233	高职英语 (2)		4	72	72	72	0	0	0	72	0	0	0	0	百分制	校内	考试	
		001279	体育 (1)		1.5	28	28	4	24	0	28	0	0	0	0	0	百分制	校内	考查	
		001298	体育 (2)		2	36	36	4	32	0	0	36	0	0	0	0	百分制	校内	考查	
		004004	体育 (3)		1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	0	百分制	校内	考试	
		002084	计算机应用基础	是	2.5	46	46	24	22	0	46	0	0	0	0	0	百分制	校内	考试	
004414	大学生心理健		2	36	36	24	12	0	0	36	0	0	0	0	百分制	校内	考			

		康教育 1														分制	内	查	
	005000	创新创业基础		2	36	36	36	0	0	0	36	0	0	0	0	百分制	校内	考查	
	002546	职业生涯规划		1	18	18	18	0	0	18	0	0	0	0	0	百分制	校内	考查	
	004020	军事（含军事理论与军事技能）		4	72	72	36	0	36	72	0	0	0	0	0	百分制	校内	考查	
	小计			35.5	672	636	488	148	36	226	278	80	54	26	8				
任 选	999998	公共任选		2	36	36	36	0	0	0	0	0	18	18	0	五级制	校内	考查	
	小计			2	36	36	36	0	0	0	0	0	18	18	0				
限 选	004385	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当		1	20	20	20	0	0	20	0	0	0	0	0	百分制	校内	考试	
	004035	电影美学 2		2	36	36	36	0	0	0	0	0	0	36	0	百分制	校内	考查	
	小计			3	56	56	56	0	0	20	0	0	0	36	0				
专 业 课	专业 模组	004544	传播学基础	是	2	36	36	36	0	0	36	0	0	0	0	百分制	校内	考试	
		004525	新媒体概论	是	2	36	36	36	0	0	36	0	0	0	0	0	百分制	校内	考试
		004526	新闻伦理与法规		2	36	36	36	0	0	0	0	36	0	0	0	百分制	校内	考试
		004752	传播与策划综合实训（1）		3	54	54	0	54	0	0	54	0	0	0	0	五级制	校内	考查
		004547	新媒体写作 1	是	2	36	36	18	18	0	0	36	0	0	0	0	百分制	校内	考试
		004753	传播与策划综合实训（2）		3	54	54	0	54	0	0	0	54	0	0	0	五级制	校内	考查
		004760	网页设计制作		2	36	36	12	24	0	0	0	36				百分制	校内	考查

																制		
004759	新媒体运营	是	2	36	36	18	18	0	0	0	36	0	0	0	百分制	校内	考试	
004519	专题片策划创作	是	2	36	36	18	18	0	0	0	36	0	0	0	百分制	校内	考试	
004520	纪录片叙述策略		2	36	36	18	18	0	0	0	0	36	0	0	百分制	校内	考试	
004803	新媒体直播	是	3	54	54	18	36	0	0	0	0	54	0	0	百分制	校内	考查	
004754	传播与策划综合实训(3)		3	54	54	0	54	0	0	0	0	54	0	0	五级制	校内	考查	
004590	广告策划与品牌管理2		2	36	36	18	18	0	0	0	0	36	0	0	百分制	校内	考查	
004549	新媒体营销		2	36	36	18	18	0	0	0	0	36	0	0	百分制	校内	考试	
004565	顶岗实习1(传播与策划)		5	90	90	0	90	0	0	0	0	0	90	0	五级制	校外	考查	
004831	演播室节目制作		2.5	46	46	18	28	0	0	0	0	0	46	0	百分制	校内	考查	
004818	活动策划执行		2	36	36	18	18	0	0	0	0	0	36	1	百分制	校内	考查	
004553	毕业设计		4	72	72	0	72	0	0	0	0	0	0	72	百分制	校内	考查	
004755	顶岗实习2(传播与策划)		21	378	378	0	378	0	0	0	0	0	0	378	五级制	校外	考查	
小计			66.5	1198	1198	282	916	0	72	90	198	216	172	450				
专业群平台	004514	新闻采访与写作	是	2	36	36	18	18	0	36	0	0	0	0	0	百分制	校内	考试
	004518	影视剪辑与合成	是	2	36	36	18	18	0	0	36	0	0	0	0	百分制	校内	考试

	004857	摄像原理与创作	是	2	36	36	18	18	0	0	36	0	0	0	0	百分制	校内	考试
	004856	摄影原理与创作	是	2	36	36	18	18	0	0	0	36	0	0	0	百分制	校内	考试
	004823	影视配乐		2	36	36	18	18	0	0	0	0	36	0	0	百分制	校内	考试
	004908	播音与主持		2	36	36	18	18	0	0	0	0	36	0	0	百分制	校内	考试
	004551	短视频创意制作		2	36	36	18	18	0	0	0	0	36	0	0	百分制	校内	考试
	004758	影视特效制作		2	36	36	18	0	0	0	0	0	0	36	0	百分制	校内	考查
小计				16	288	288	144	144	0	36	72	36	108	36	0			
限选	004562	中国古典诗词鉴赏2		2	36	36	36	0	0	36	0	0	0	0	0	百分制	校内	考试
	004554	网络舆情监测与应对		2	36	36	18	18	0	0	0	0	36	0	0	百分制	校内	考查
	004555	营销策划		2	36	36	18	18	0	0	0	0	0	36	0	百分制	校内	考查
小计				6	108	108	72	36	0	36	0	0	36	36	0			
任选	004804	中华龙舟文化		2	36	36	18	18	0	0	0	0	0	36	0	百分制	校内	考查
	004802	音乐鉴赏1		2	36	36	36	0	0	0	0	36	0	0	0	五级制	校内	考查
	004563	电子商务基础2		2	36	36	18	18	0	0	0	36	0	0	0	百分制	校内	考查
	004558	商务礼仪		2	36	36	18	18	0	0	0	0	0	36	0	百分制	校内	考查
	004557	微电影创作		2	36	36	18	18	0	0	0	0	0	36	0	百分制	校内	考查

	小计	12	216	216	126	90	0	0	0	72	0	144	0			
	公共课合计	40.5	764	728	580	148	36	246	278	80	72	80	8			
	专业课合计	100.5	1810	1810	624	1186	0	144	162	342	360	352	450			
	学分、学时及平均周学时统计	141	2574	2538	1204	1334	36	22.94	23.2	22.21	22.74	22.74	28.62			